



Réseau PlumpyField®



Rapport d'activité | 2024 | 2025



Sommaire

Rapport d'activité | 2024 | 2025

Le réseau PlumpyField®

Engagés contre la malnutrition page 04

Un réseau ancré au cœur des besoins page 06

Répondre aux défis mondiaux page 08

2024 | 2025 en chiffres clés page 10

La force du collectif page 14

Des ambitions alignées avec celles du Groupe Nutriset page 16

L'activité des membres

Edesia Nutrition page 18

Hilina Enriched Foods page 22

InnoFaso page 26

Meds & Food For Kids page 30

NutriK page 34

Nutriset page 38

Nutrivita Foods page 42

Samil Industrial page 46

Tanjaka Food page 50

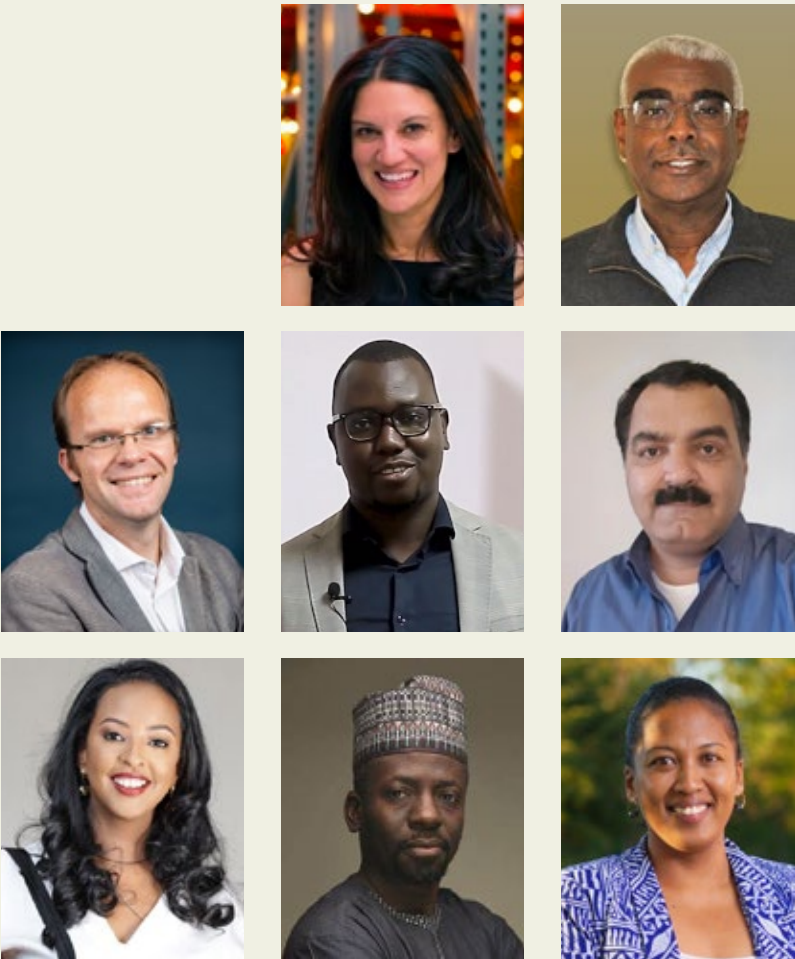
Edito

Rapport d'activité | 2024 | 2025

Les membres PlumpyField®

Alors que le rapport sur nos activités de l'année 2024 | 2025 paraît aujourd'hui dans un contexte géopolitique profondément modifié et particulièrement préoccupant, nous, membres du réseau PlumpyField®, tenons à rappeler à cette occasion notre détermination sans faille à lutter pour l'autonomie nutritionnelle de tous.

Ancrée sur tous les continents, notre alliance démultiplie depuis vingt ans l'offre de produits nutritionnels permettant à tous les acteurs de l'humanitaire et de la santé d'atteindre toujours plus de bénéficiaires. PlumpyField® est aussi un important levier de développement local, par ses implantations industrielles et la valorisation des filières agricoles. C'est, enfin, une communauté de professionnels de l'agroalimentaire, aux cultures et approches différentes, qui partagent au quotidien des valeurs et des solutions communes pour un monde meilleur.



En 2024 | 25, comme le détaille ce rapport, nous avons poursuivi nos efforts en renforçant nos capacités de production, en distribuant des produits innovants, en partageant nos bonnes pratiques et en faisant entendre une voix collective puissante, alors que le contexte général s'alourdissait. En 2025, nous avons déployé des efforts importants visant à renforcer la résilience de nos structures malgré la baisse significative de la demande financée en produits de lutte contre la malnutrition, dans un contexte de reconfiguration complète du modèle de solidarité mondiale. Le contexte géopolitique mondial toujours plus complexe et instable s'annonçant pour 2026 ne changera pas notre détermination à mener notre mission. Celle-ci passera par une intégration toujours plus importante des filières agricoles locales, une amélioration continue de nos modes de production pour garantir la meilleure qualité de produit au meilleur prix et tendre à une diversification des réponses aux besoins nutritionnels des populations vulnérables.

Agences des Nations unies, ONG, gouvernements, membres du réseau PlumpyField® : c'est collectivement que nous devons réagir autour de questions qui s'avèrent fondamentales pour l'avenir. Comment continuer à innover collectivement pour le bien des bénéficiaires les plus vulnérables dans un contexte aussi difficile ? Comment faire entendre la voix des producteurs locaux et internationaux auprès des acteurs d'une aide internationale reformatée ? Comment défendre une qualité extrêmement exigeante, tout en se battant pour une baisse continue du coût des solutions nutritionnelles fabriquées ? Comment concilier la nécessité de productions locales au plus près des besoins et celle de producteurs internationaux dédiés à l'urgence générée par les grandes crises internationales ? Autant de questions sur lesquelles nous nous mobilisons, aujourd'hui comme demain, au service de tous nos bénéficiaires.



Engagés contre la malnutrition

Initié en 2005 par Nutriset, qui en est également un des membres et son coordinateur, à travers les entités Nutriset France et Nutriset Développement, le réseau PlumpyField® rassemble des acteurs locaux et indépendants, unis par une mission commune : lutter contre la malnutrition. Ensemble, ils produisent des solutions nutritionnelles prêtes à l'emploi, conformes aux standards internationaux les plus élevés, pour traiter et prévenir la malnutrition.

Aujourd'hui, le réseau compte 9 membres implantés en Amérique centrale, en Afrique, en Asie, en France et aux États-Unis. Cette implantation mondiale permet de conjuguer ancrage local et excellence technique, pour une réponse rapide et adaptée aux besoins. Ce modèle allie production locale et capacités internationales complémentaires, pour garantir l'efficacité de la réponse, y compris en contexte d'urgence.

Tous les membres partagent une ambition forte : contribuer à l'autonomie nutritionnelle des pays. Cela signifie développer la capacité à identifier les besoins nutritionnels d'une population et y répondre, de façon pérenne, avec des solutions produites localement.

Une ambition qui va au-delà de la nutrition : produire localement, c'est aussi créer de l'emploi, soutenir les filières agricoles, faciliter la logistique et favoriser l'acceptabilité culturelle des produits, autant de leviers qui renforcent durablement le développement économique des pays.

Les cinq axes d'action complémentaires

Produire des solutions nutritionnelles de qualité

En s'appuyant sur les technologies et le savoir-faire du Groupe Nutriset, les membres fabriquent localement les gammes Plumpy® et Enov®, répondant aux besoins des enfants, femmes enceintes et allaitantes, et adultes en situation de vulnérabilité nutritionnelle.

Développer des outils industriels, des connaissances et des savoir-faire

Ces développements vont de pair avec l'augmentation des capacités de production pour répondre aux demandes des acteurs humanitaires en termes de quantité et de qualité. Le réseau répond aux normes de qualité internationales les plus strictes, notamment par la mise en place de procédés de fabrication, d'un Système de Management de la Qualité et d'outils éprouvés.



Travailler avec les fournisseurs, agriculteurs et filières locales et régionales

Les membres du réseau soutiennent activement le développement économique local à travers une collaboration étroite et sur le long terme avec l'ensemble des acteurs de filières agricoles locales (producteurs, transformateurs, revendeurs) afin qu'ils puissent répondre à leurs besoins en matières premières de qualité.

Accompagner l'évolution des besoins et des acteurs

En partenariat avec les acteurs du terrain et les gouvernements locaux, le réseau apporte des solutions innovantes qui répondent aux attentes émergentes pour renforcer l'autonomie nutritionnelle de ces pays.

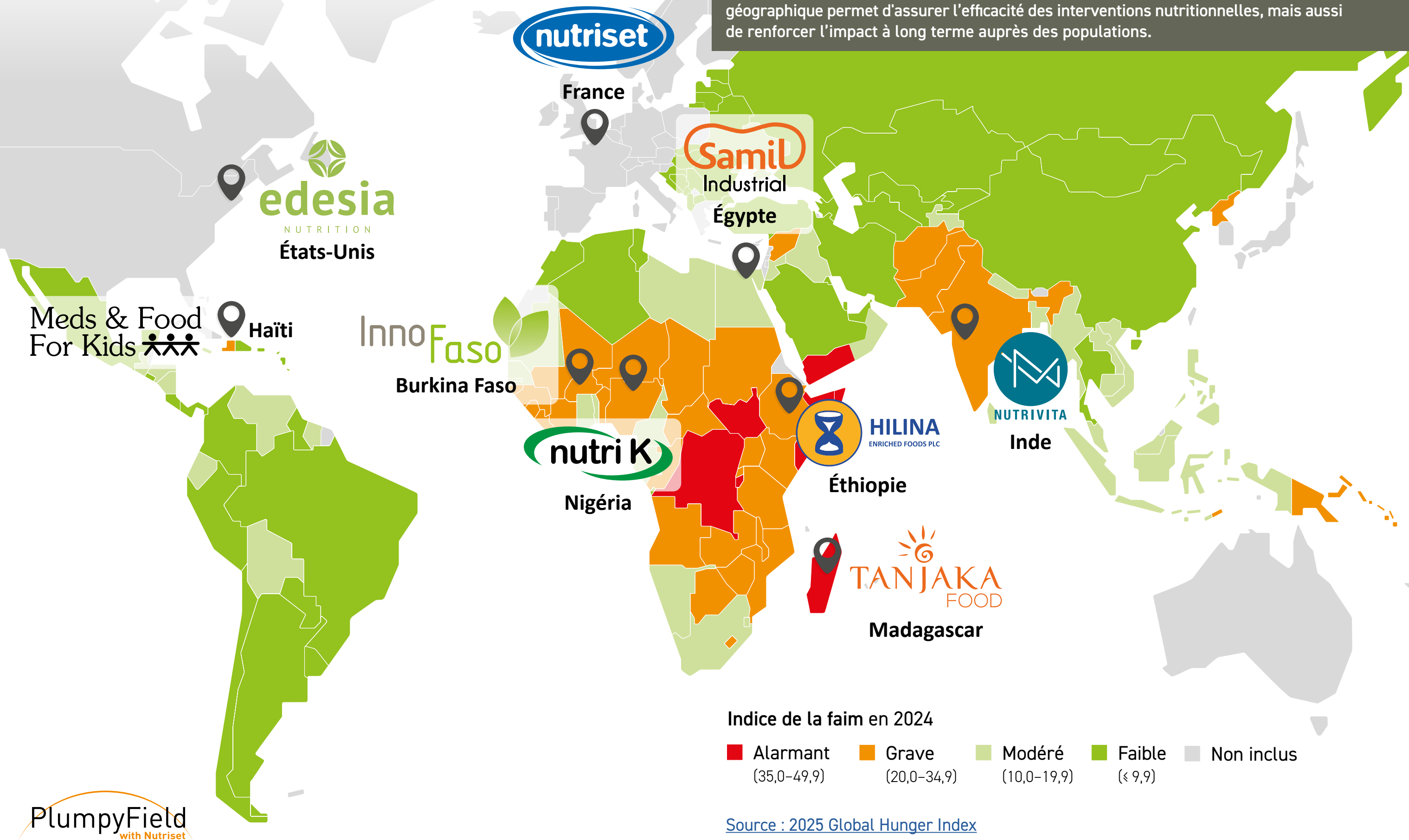
Soutenir le développement de services locaux amont et aval

Les membres contribuent également activement au développement d'autres activités économiques dans leurs pays, que cela soit au travers de la formation, de leur contribution fiscale et de la création de laboratoires d'analyses ou de filières de distribution innovantes.

Cette organisation en réseau, fondée sur un ancrage local fort, une réponse internationale complémentaire et une vision partagée, permettent au réseau PlumpyField® de répondre efficacement aux enjeux nutritionnels actuels.

Un réseau ancré au cœur des besoins

Les membres du réseau PlumpyField® sont principalement situés au cœur des zones les plus touchées par la malnutrition, comme l'Afrique subsaharienne, l'Asie du Sud ou encore Haïti. En produisant directement dans ces pays, ils rapprochent la réponse des populations vulnérables, là où l'indice de la faim est alarmant ou sérieux. Cette proximité géographique permet d'assurer l'efficacité des interventions nutritionnelles, mais aussi de renforcer l'impact à long terme auprès des populations.



Répondre aux défis mondiaux

Une crise alimentaire mondiale aux effets durables

En 2025, la sécurité alimentaire mondiale a connu une dégradation marquée, dans un contexte de crises multiples et durables. Les conflits armés, les dérèglements climatiques et l'instabilité économique ont profondément désorganisé les chaînes d'approvisionnement et aggravé la malnutrition, notamment chez les enfants et les femmes enceintes. Plus de 295 millions de personnes dans 53 pays et territoires ont connu des niveaux aigus de faim, soit une augmentation de 13,7 millions par rapport à 2023.

Les conflits armés et prolongés, notamment au Sahel, à Gaza, au Soudan ou encore au Yémen, ont provoqué des déplacements massifs de population, entravé l'accès à l'aide humanitaire et déstabilisé durablement les systèmes alimentaires.

Parallèlement, les phénomènes climatiques extrêmes comme les sécheresses prolongées ou les inondations, ont réduit les capacités agricoles dans plusieurs zones vulnérables, comme la Somalie, l'Inde ou l'Asie du Sud-Est.

Cette déstabilisation de la production s'est accompagnée d'une forte volatilité des marchés alimentaires. Les prix du blé et du maïs ont fortement augmenté, affectant l'accessibilité économique à une alimentation de qualité, en particulier dans les pays déjà fragiles. L'inflation alimentaire a atteint des niveaux alarmants, dépassant 100% dans certains pays comme le Liban.

Ces crises, en se combinant, ont généré des déplacements massifs de population et accentué l'insécurité alimentaire. Face à cette convergence de facteurs de risque, il est essentiel de renforcer les capacités locales à produire, adapter et distribuer des solutions nutritionnelles.

[Source : 2025 Global Report on Food Crises \(GRFC\)](#)

Évolutions et tendances du secteur nutrition-santé

Les dynamiques du secteur nutritionnel ont évolué en 2024 | 2025 sous l'effet combiné de la croissance des besoins et de la montée des exigences réglementaires, sociales et environnementales.

Trois grandes tendances se confirment :



L'institutionnalisation de la nutrition dans les parcours de soins : de plus en plus de systèmes de santé intègrent la nutrition dans les protocoles médicaux, en oncologie, gériatrie, maladies infectieuses ou périnatalité.



L'élargissement des politiques publiques : les gouvernements et bailleurs internationaux étendent leur action nutritionnelle à des populations plus larges, au-delà de la cible historique des enfants de moins de 5 ans.



L'importance croissante de la durabilité : impact environnemental, traçabilité, et conditions de production deviennent des critères différenciants, y compris dans les appels d'offres humanitaires.

Dans le même temps, les contraintes économiques, inflation, tensions logistiques, budgets publics limités, ralentissent le déploiement de certaines interventions. Ces tensions renforcent la nécessité de modèles hybrides, à la fois pertinents sur le plan de la santé publique et soutenables sur le plan opérationnel.

Le réseau PlumpyField® s'inscrit pleinement dans cette dynamique, en proposant des solutions locales, adaptées aux nouvelles attentes du secteur et des bénéficiaires.



Nouvelles exigences qualité et réglementaires

Depuis le 1^{er} avril 2024, la version 6 de la norme FSSC 22000 est devenue obligatoire. Elle introduit de nouvelles exigences en matière de sécurité alimentaire, de gestion des équipements et de lutte contre les pertes alimentaires. Tous les sites de production du réseau PlumpyField® ont obtenu cette nouvelle certification, validée à l'issue des audits réalisés en 2024 | 2025.



Parallèlement, le Groupe Nutriset a intégré les nouvelles spécifications packaging, notamment celles exigées par le Programme Alimentaire Mondial (PAM), en y incluant de nouveaux types d'informations destinés à renforcer la traçabilité et l'information utilisateur.

Enfin, le réseau anticipe également l'émergence de nouvelles normes de qualité. En 2024, la FAO a publié un premier rapport quant aux risques et à la maîtrise des contaminants GE et 3-MCPD, présents dans certaines huiles végétales. Bien qu'aucun seuil réglementaire ne soit encore défini, les membres du réseau PlumpyField® ont engagé une surveillance active pour tendre vers les niveaux recommandés.



2024 | 2025 en chiffres clés

Temps forts de l'année 2024 | 25

SEPTEMBRE 2024

79^e Assemblée générale des Nations Unies - Science Summit : Aux côtés d'experts internationaux, Hilina Enriched Foods a présenté les avancées sur le microbiote pour lutter contre la malnutrition infantile. Objectif : développer des MD-RUTF, des aliments thérapeutiques ciblant la santé intestinale. Ces travaux s'inscrivent dans le Pacte pour l'Avenir adopté à l'ONU pour accélérer les Objectifs de Développement Durable.



NOVEMBRE 2024

Conférence African Agri Investment Indaba : L'exemple du réseau PlumpyField® a permis de démontrer la nécessité de développer des chaînes de valeur durables à travers des partenariats locaux, renforcer les capacités des acteurs en Afrique et promouvoir des modèles agricoles plus inclusifs.



Focus sur le projet VAMP

Le projet VAMP, qui associe plusieurs membres du réseau PlumpyField®, vise à renforcer les chaînes d'approvisionnement en arachides locales, tout en garantissant la qualité nutritionnelle des produits. En identifiant des variétés d'arachide à la fois résilientes et à la composition en acide gras essentiels adaptées à la production de RUTF, ce projet contribue à structurer des filières agricoles durables et à soutenir les communautés locales.

MARS 2025

Sommet Nutrition For Growth : En mars 2025, le Sommet Nutrition for Growth Summit 2025 a rassemblé à Paris les principaux acteurs engagés dans la lutte contre la malnutrition : gouvernements, organisations internationales, ONG, chercheurs et entreprises. Pendant plusieurs jours, les échanges ont porté sur des engagements concrets pour renforcer l'accès à une nutrition de qualité, soutenir les systèmes alimentaires durables et accélérer les actions en faveur des populations les plus vulnérables à travers le monde.



NOVEMBRE 2025

Meeting Plumpyfield® : Les membres du réseau se sont réunis pour une semaine d'échanges, de travail collectif et de partage d'expériences. Ce temps fort biennal a permis de faire le point sur les orientations stratégiques du réseau, de valoriser ses réussites, d'identifier des axes de progression et de renforcer la coopération entre les membres.



Résultats opérationnels 2025

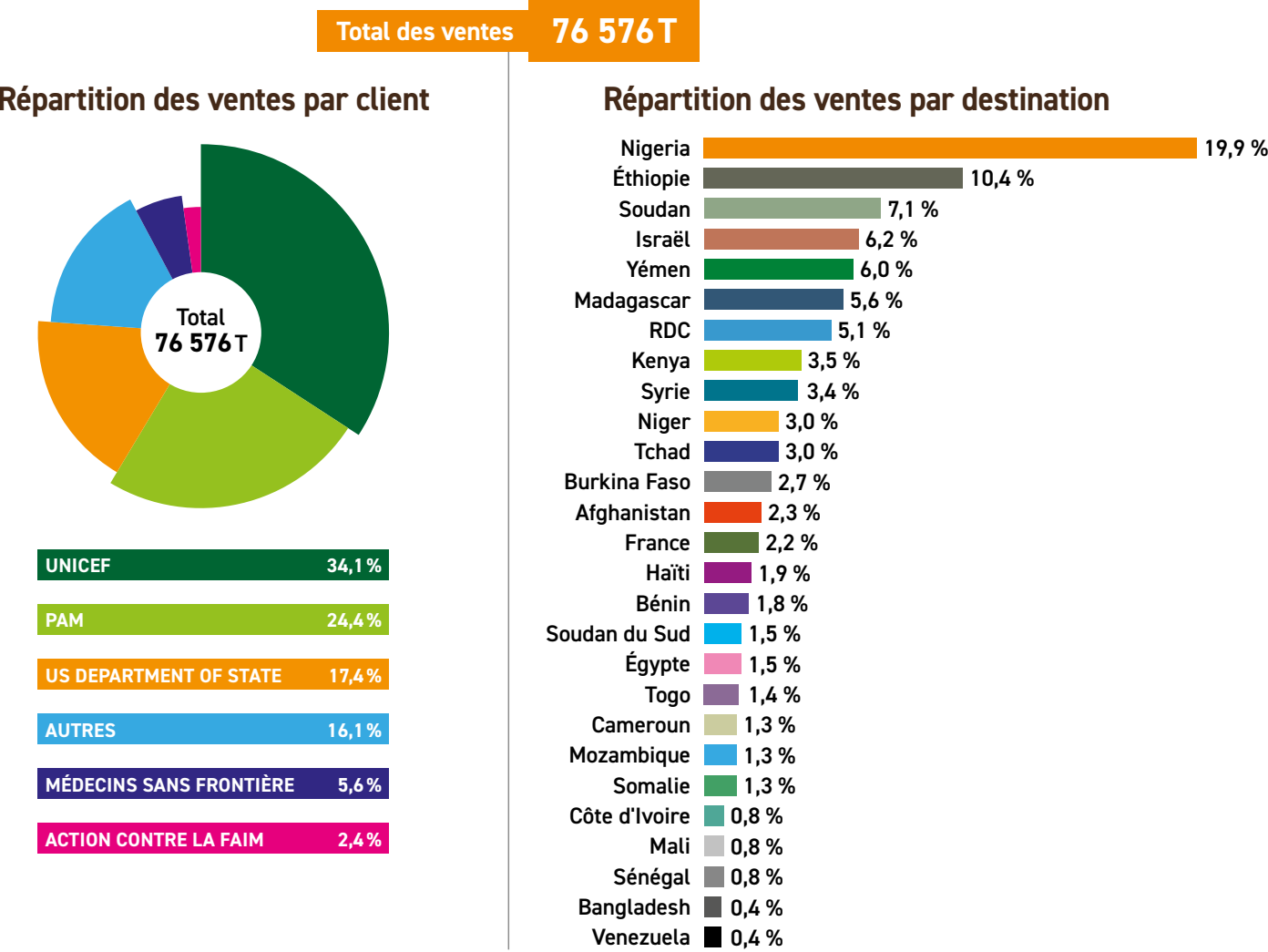


2025 en chiffres clés

En 2025, le volume total des ventes s'élève à 76 576 tonnes. Les principaux clients sont UNICEF (34,1 %), le PAM (24,4 %) et l'US Department State (17,4 %), représentant à eux seuls plus de 75,9 % des volumes.

Les produits ont été expédiés vers plus de 104 pays, avec une concentration marquée sur quelques destinations prioritaires. Le Nigeria (19,8 %), l'Éthiopie (10,4 %) et le Soudan (7,1 %) figurent en tête des pays bénéficiaires, suivis par Israël (6,2 %) et le Yémen (6,0 %).

Cette répartition reflète l'engagement constant à répondre aux urgences nutritionnelles dans des contextes de crise humanitaire majeurs.

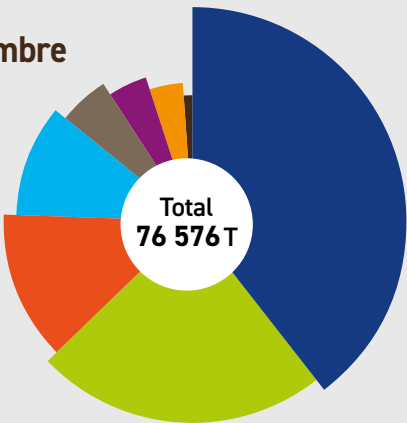


Les volumes de ventes se répartissent entre les différents membres du réseau PlumpyField®, avec des contributions adaptées aux capacités et aux contextes locaux.

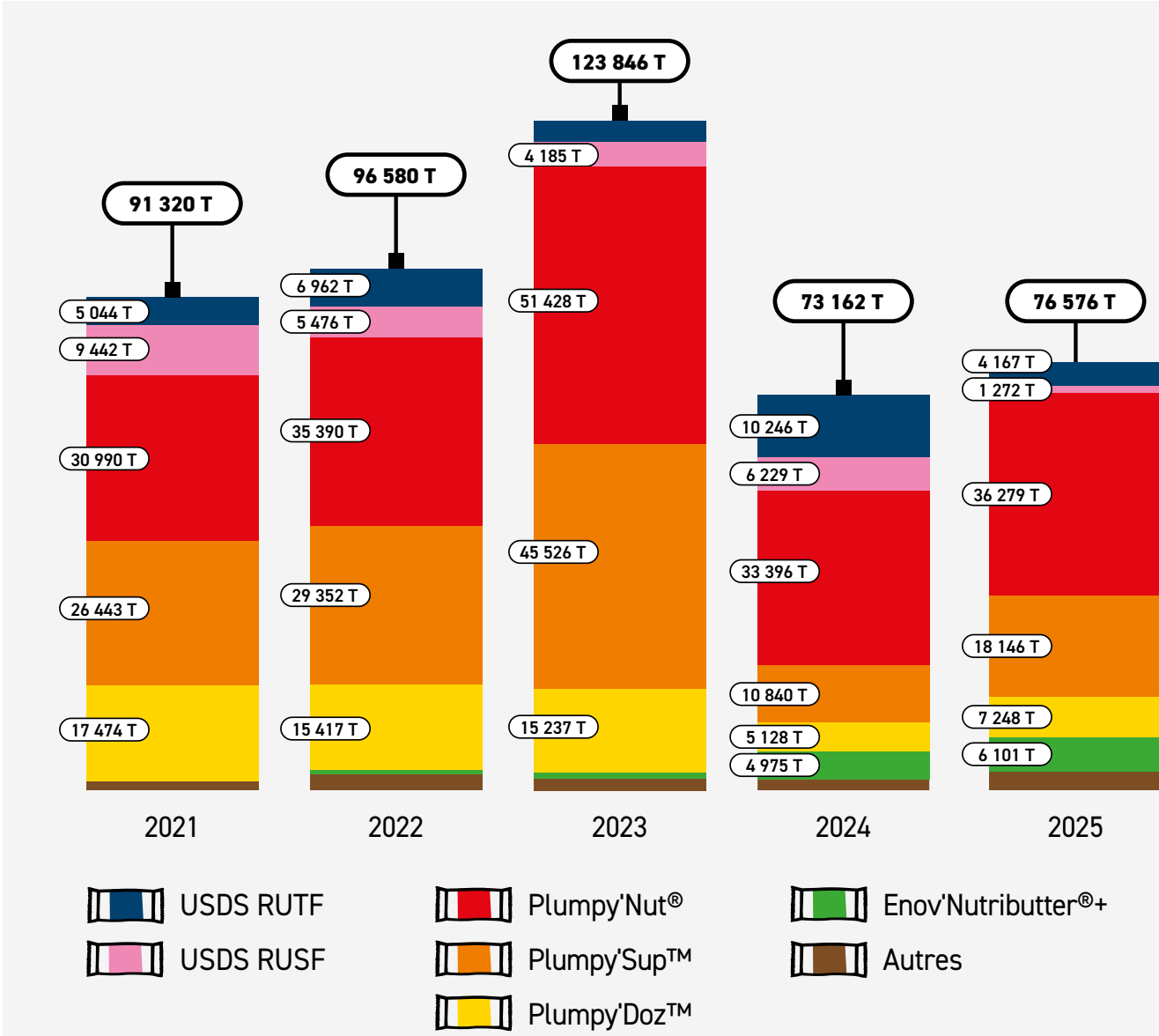
Nutriset et Edesia représentent à elles deux près de 63 % des volumes totaux. Les autres membres complètent cette répartition, illustrant la mobilisation collective du réseau pour répondre aux besoins des populations vulnérables.

Répartition des ventes par membre

Nutriset :	30 331 T	(39,6 %)
Edesia :	17 828 T	(23,3 %)
NutriK :	9 818 T	(12,8 %)
Hilina :	7 910 T	(10,3 %)
Nutrivita :	3 811 T	(5,0 %)
InnoFaso :	3 162 T	(4,1 %)
Tanjaka :	2 953 T	(3,9 %)
MFK :	784 T	(1,0 %)



Répartition des ventes par produit



Une année de défis

En 2022, dans le contexte du conflit en Ukraine, les financements alloués aux programmes humanitaires et nutritionnels avaient connu une hausse sans précédent. La demande financée avait fortement augmenté, notamment de la part des agences des Nations Unies, avec une projection de croissance de 65 % pour l'année suivante. Pour répondre à cette dynamique, l'ensemble du réseau s'était mobilisé : renforcement des équipes, investissements industriels, augmentation des capacités de production. L'année 2024 a ainsi été marquée par une progression remarquable, avec une hausse de 28,2 % de produits fabriqués.

En 2025, certains bailleurs n'ont pas reconduit leurs financements, provoquant une baisse brutale et imprévisible de l'activité : la production est alors tombée à 76 576 tonnes, soit une diminution de près de 60 %.

Malgré ce coup d'arrêt, la résilience du réseau et la mobilisation continue de ses membres permettent de maintenir une réponse, mais elles ne suffisent pas à compenser l'ampleur de la contraction. L'écosystème tout entier est fragilisé alors même que les besoins, eux, ne cessent de croître.

Ces résultats sont rendus possibles par un modèle unique de collaboration entre les membres du réseau. En misant sur le partage de compétences, l'accompagnement sur mesure, la complémentarité des expertises et la mutualisation des efforts de recherche et développement, PlumpyField® renforce chaque année sa capacité d'action collective.

La force du collectif

Un réseau fondé sur la coopération et le partage

Notre réseau réunit des entreprises privées et des ONG au sein d'un écosystème collaboratif. Cette diversité d'acteurs, répartis sur plusieurs continents, favorise un dialogue riche et une complémentarité d'expertises qui bénéficient à chaque membre.

La force du modèle repose sur le partage d'informations, de pratiques et d'innovations techniques, dans une logique d'amélioration continue.

Cette mutualisation des savoir-faire et la mise en commun des efforts de développement de solutions adaptées aux enjeux nutritionnels transcendent l'action individuelle de chaque membre du réseau. Les échanges réguliers, ateliers techniques, retours d'expérience, projets conjoints, permettent aussi de construire des positions communes face aux grands défis du secteur, renforçant ainsi l'influence du réseau auprès des partenaires institutionnels et commerciaux.



Un accompagnement personnalisé porté par une équipe d'experts

Inspiré par le modèle des franchises, PlumpyField® permet la mise en place de systèmes de production pérennes dans les pays en développement.

En 2025, les membres PlumpyField ont continué à bénéficier de l'expertise et l'expérience du Groupe Nutriset, à travers son entité Nutriset Développement avec, en particulier, les supports suivants :

Excellence technique et industrielle

- Maîtrise exclusive des procédés garantissant la qualité nutritionnelle, la stabilité et l'intégrité physique des produits.
- Accompagnement continu des investissements industriels (capacités de production et transformation des ingrédients) grâce à une expertise reconnue en ingénierie agroalimentaire.
- Formations initiales (Egypte en 2024) et continues des équipes pour maintenir un haut niveau d'excellence opérationnelle.



Propriété intellectuelle et développement produits

- Utilisation des brevets et marques des gammes reconnues Plumpy® et Enov®.
- Accès privilégié aux résultats de recherche du Groupe Nutriset, notamment orientées en 2025 sur l'amélioration et la diversification des produits existants et l'intégration des matières premières locales disponibles.
- Possibilité de co-développer de nouvelles formules adaptées aux marchés locaux.



Conception graphique et packaging

- Création et mise à jour des maquettes d'emballages selon les spécifications clients et les normes alimentaires internationales, autour d'une charte graphique commune.
- Optimisation des emballages avec, en 2024, l'accent mis sur le développement de formats et composition d'emballages innovants pour les produits de traitement et prévention.

Stratégie d'influence, notoriété et réponse à la demande

- Accompagnement dans la conduite d'actions de plaidoyer pour positionner la nutrition comme un enjeu prioritaire à l'échelle nationale et internationale.
- Construction d'une image forte du réseau à travers des messages partagés, des prises de parole collectives et des supports de communication adaptés.
- Appui à la mise en œuvre d'engagements durables pour affirmer la responsabilité sociale et environnementale du réseau.
- Connaissance approfondie des principaux acheteurs mondiaux du secteur et l'évolution de leur environnement et contexte comme en 2024 et les conséquences des baisses de financements.
- Innovation continue en matière de stratégies de distribution.

Ces expertises sont mobilisées, en fonction des besoins spécifiques de chaque structure, de son contexte, de sa maturité et de ses ambitions. Grâce à cette approche sur mesure, les membres bénéficient d'un soutien agile, adapté à leurs besoins opérationnels et à l'évolution de leur environnement local.

Système qualité et traçabilité de référence

- Déploiement d'un système qualité basé sur la méthode HACCP (Hazard Analysis & Critical Control Points).
- Certification FSSC 22000 garantissant la performance du Système de Management de la Sécurité des Denrées Alimentaires et maintien en 2024 de ces certifications chez tous les membres PlumpyField®.
- Audits réguliers garantissant l'amélioration continue de la maîtrise de la Qualité (Assurance Qualité et Contrôle Qualité).
- Traçabilité complète des matières premières aux produits finis avec méthodologie éprouvée et logiciel dédié.

Maîtrise des approvisionnements stratégiques

- Savoir-faire en achat et approvisionnement avec optimisation entre achats locaux et marchés internationaux selon la disponibilité et la qualité des matières premières.
- Accompagnement à la structuration de filières agricoles locales.
- Évaluation continue de la résilience des chaînes de valeurs locales et internationales avec en 2024 deux études portant sur la disponibilité des matières premières en Afrique et leur vulnérabilité au changement climatique.
- Mutualisation des efforts au sein du réseau PlumpyField® pour l'identification, la validation et le suivi de fournisseurs de matières premières de Qualité.



Des ambitions alignées avec celles du Groupe Nutriset

La stratégie "Préparer le Futur" (2024-2027)



3 milliards
de personnes peinent
à accéder à une
alimentation de qualité

735 millions
de personnes souffrent
de malnutrition aiguë

L'analyse de la situation nutritionnelle mondiale en 2024 confirme l'ampleur des défis à relever. Plus de 3 milliards de personnes peinent à accéder à une alimentation de qualité, et 735 millions souffrent de malnutrition aiguë. Cette réalité touche des populations de plus en plus diversifiées, comme les personnes âgées hospitalisées ou les patients atteints de maladies chroniques, où la nutrition joue un rôle crucial dans la prise en charge.

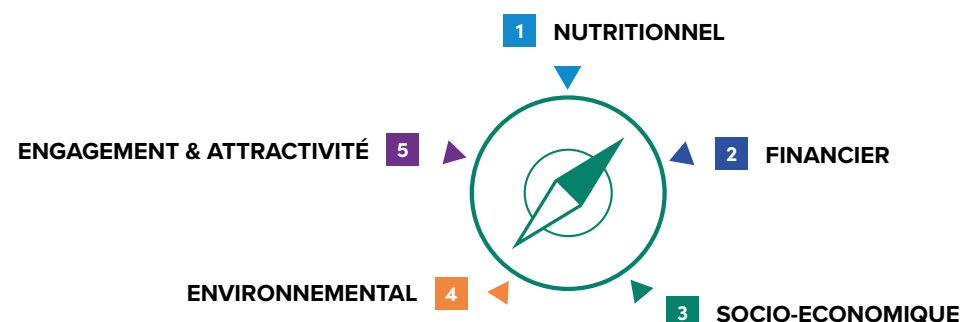
Cette analyse confirme la pertinence et l'urgence de notre mandat commun en 2024. Elle nous invite simultanément à repenser l'ampleur de nos ambitions et l'étendue de nos impacts potentiels. Les défis identifiés dépassent largement le périmètre de nos bénéficiaires traditionnels et appellent une approche plus systémique.

Face à cette complexité croissante, notre stratégie "Préparer le Futur" (2024-2027) repose sur deux grands axes :

- **Consolider notre expertise et étendre notre impact dans la lutte contre la malnutrition,**
- **Développer l'intégration de la nutrition dans les protocoles de santé, créant des synergies entre approches nutritionnelles et médicales, en adaptant nos modes de collaboration, et intégrer les enjeux climatiques dans notre planification à long terme.**

Cette stratégie se décline à travers des leviers très concrets : soutenir les écosystèmes agricoles locaux, renforcer l'innovation produit, adapter les modèles industriels, et renforcer notre capacité d'influence pour inscrire durablement la nutrition au cœur des décisions collectives.

La boussole des 5 impacts



Afin d'accompagner cette stratégie dans la durée, nous avons développé notre propre outil de pilotage : la boussole des 5 impacts. Cet outil structurant permet **de piloter, de suivre et de mesurer les effets de nos actions à travers cinq dimensions clés** : nutritionnelle, financière, socio-économique, environnementale, humaine (engagement et attractivité).

Chaque membre du réseau PlumpyField® s'approprie progressivement cette boussole comme un outil d'aide à la décision, de pilotage et de progrès. Elle a pour objectif d'aligner les stratégies locales avec les engagements globaux du Groupe, en tenant compte des spécificités de chaque contexte. C'est également un levier de dialogue avec les partenaires institutionnels et financiers, en apportant une lecture à 360° de notre contribution aux Objectifs de Développement Durable.

Intégration de la stratégie climat

Dans un monde
à +4°C



1,8 milliards
de personnes supplémentaires
souffriront de la faim

Le changement climatique impacte profondément les ressources agricoles, les systèmes de santé et les conditions de vie des populations les plus vulnérables. Sécheresses, inondations, tempêtes ou incendies perturbent les récoltes, détruisent les infrastructures et fragilisent durablement les capacités locales à produire et distribuer une alimentation de qualité.



Lutter contre la malnutrition, c'est aussi lutter contre le dérèglement climatique

Pour de nombreuses ONG et organisations humanitaires, le changement climatique est désormais identifié comme l'une des **causes majeures de la malnutrition**, aux côtés des conflits armés, du manque d'accès à l'eau et des crises économiques.

Conscient de ces interdépendances, le réseau PlumpyField® place le climat au cœur de sa stratégie globale. Celle-ci s'articule autour de quatre axes prioritaires :

- **La réduction de notre empreinte carbone**
- **L'anticipation des risques climatiques**
- **L'identification et la valorisation des opportunités liées à la transition énergétique**
- **L'adaptation de nos activités aux enjeux du changement climatique**

D'ici 2027, chaque membre disposera d'une feuille de route climat personnalisée, incluant **un plan de réduction des émissions de gaz à effet de serre et un plan d'adaptation**. Cette approche décentralisée garantit une meilleure prise en compte des spécificités locales, tout en assurant la cohérence globale de notre engagement climatique.

**NUTRITION
FOR GROWTH
PARIS 2025**

Retour sur le sommet Nutrition for Growth (N4G)

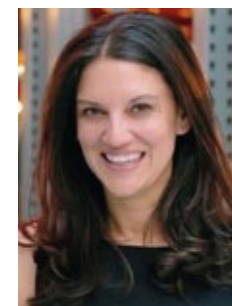
Toute la communauté "nutrition" s'est retrouvée à Paris en Mars 2025, pour souligner la place de la nutrition dans le développement humain et social, et pour alerter sur le fléau de la malnutrition qui impacte le plus fortement les femmes, les enfants et les personnes âgées (retard de croissance, émaciation, dénutrition, surpoids et obésité). Politiques ambitieuses et engagements financiers de l'ensemble des parties prenantes pris dans le cadre du sommet permettront d'améliorer la santé et le bien-être de millions de personnes.

Le réseau PlumpyField est un outil précieux pour les acteurs qui se sont engagés à renforcer la transition vers des systèmes alimentaires durables et/ou les systèmes de santé. Production locale, renforcement des chaînes de valeur agricoles, développement de partenariats solides, et réponses aux besoins spécifiques des populations, les membres du réseau peuvent faire la différence. Face à l'ampleur des enjeux, la mobilisation collective de tous les acteurs est décisive pour que la nutrition soit et reste une priorité.

L'ensemble des engagements pris lors du Sommet Nutrition4Growth sont disponibles dans les annexes de la Déclaration Finale du sommet : www.nutritionforgrowth.org

Edesia Nutrition

Membre du réseau depuis 2009



Navyn Salem
Directrice Générale

Edesia Nutrition est une entreprise sociale à but non lucratif dont la mission est de mettre fin à la malnutrition. Nous produisons, acheminons, expédions et collaborons avec des organisations partenaires afin de fournir nos aliments thérapeutiques vitaux aux enfants qui en ont le plus besoin à travers le monde. Notre action s'articule autour de quatre axes principaux :

- Produire des aliments thérapeutiques qui préviennent et traitent la malnutrition au sein des populations les plus vulnérables.
- Venir en aide aux enfants touchés par les crises en fournissant une assistance nutritionnelle aux communautés affectées par les conflits, les catastrophes naturelles et les urgences humanitaires.
- Faire progresser l'innovation et renforcer les systèmes locaux afin de développer des solutions nutritionnelles durables à l'échelle mondiale.
- Sensibiliser et mener des actions de plaidoyer pour attirer davantage l'attention, les financements, le soutien et les mesures nécessaires face à la crise mondiale de la malnutrition.

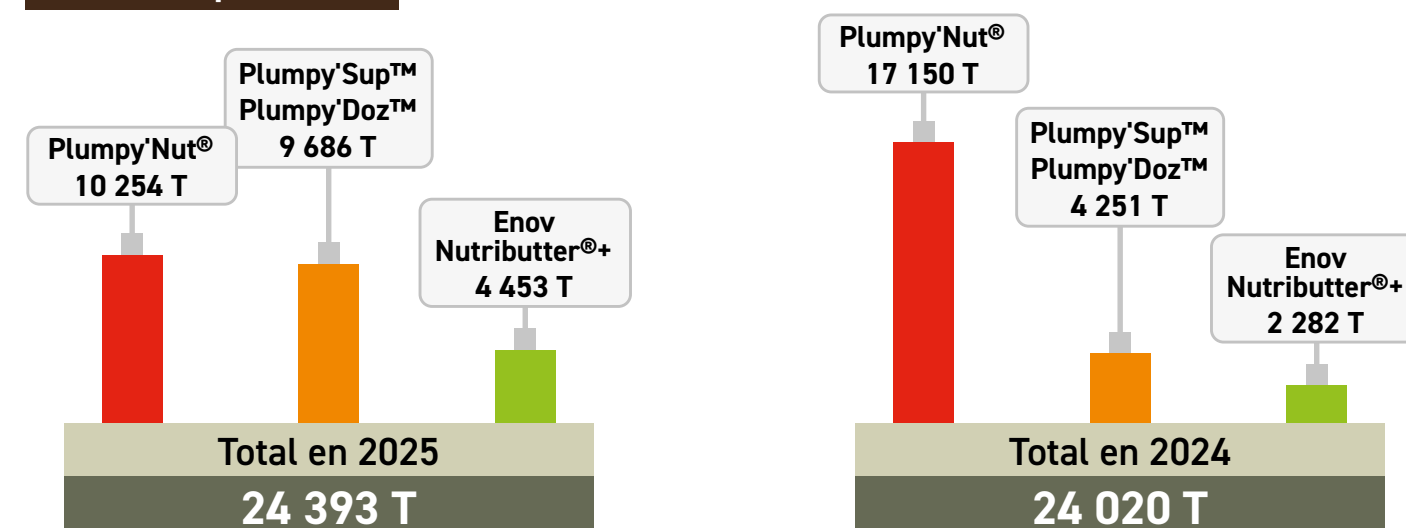
En 2025, les besoins humanitaires ont continué d'augmenter, alors que les conflits, les chocs climatiques et l'instabilité économique ont plongé un nombre croissant d'enfants dans la malnutrition. Dans le même temps, la communauté internationale de la nutrition a été confrontée à une incertitude sans précédent à la suite du démantèlement de l'USAID et des réductions importantes ou interruptions de financement des programmes de sécurité alimentaire et de nutrition.

Pour Edesia, l'un des plus grands défis de ses 15 années d'existence a été la perturbation majeure des mécanismes de financement et d'approvisionnement qui soutenaient depuis longtemps les programmes nutritionnels vitaux à travers le monde. Ces bouleversements ont fortement affecté nos activités et entraîné d'importants retards ainsi que des interruptions dans la livraison de nos produits.

Malgré ces obstacles, nous n'avons jamais cessé d'agir. Notre usine a continué de fonctionner et nos équipes sont restées pleinement mobilisées. Nous avons lancé la campagne **"Children Can't Wait" ("Les enfants ne peuvent pas attendre")**, tandis que nos partenaires et donateurs sont restés à nos côtés au moment où les enfants avaient le plus besoin de nous. Nous avons porté notre voix pour défendre cette cause, nous nous sommes adaptés, nous avons persévéré et nous avons continué à fournir des aliments thérapeutiques essentiels aux communautés vulnérables du monde entier.

Même dans ces circonstances difficiles, des raisons d'espérer ont émergé. Nous avons été témoins d'une générosité, d'une résilience et d'une détermination extraordinaires de la part de nos soutiens, donateurs et partenaires, qui ont refusé de considérer ces revers comme une fatalité. En regardant vers l'avenir, nous restons fidèles à la mission qui nous guide depuis le premier jour : faire en sorte que chaque enfant ait la possibilité de survivre, de grandir et de s'épanouir, où qu'il vive dans le monde.

Volume de production



65 Pays destinataires

Principales destinations : Soudan, Yemen, Gaza, Somalie

Principaux clients : UNICEF, WFP, USAID, Département d'État des États-Unis



2,5 millions
bénéficiaires pris en charge

Plumpy'Nut® est notre aliment thérapeutique prêt à l'emploi (RUTF) destiné au traitement de la malnutrition aiguë. Plumpy'Sup™ et Plumpy'Doz™ sont nos aliments de supplémentation nutritionnelle. Enov Nutributter®+ soutient les programmes de nutrition infantile et de prévention de la malnutrition.

Un outil industriel toujours à la pointe

Edesia a poursuivi l'extension de ses capacités de production grâce au généreux soutien du Bezos Family Office, avec des améliorations visant à accroître l'efficacité opérationnelle, les capacités de stockage et la production d'aliments destinés à la prévention de la malnutrition.

Le site de production d'Edesia fonctionne généralement 24 heures sur 24, six jours sur sept, fabriquant des aliments prêts à l'emploi qui peuvent être acheminés rapidement vers les enfants touchés par des situations d'urgence et des crises à travers le monde.

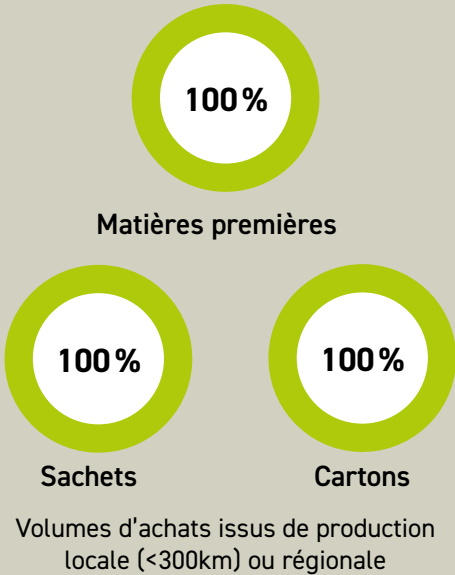


Conforme aux plus hauts standards internationaux



Agir concrètement pour l'environnement

Des approvisionnements locaux



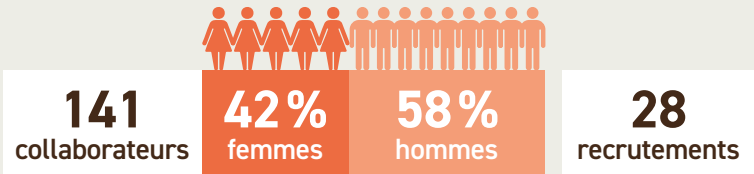
Des initiatives durables

Edesia a poursuivi ses investissements dans des systèmes visant à réduire les déchets et à améliorer l'efficacité opérationnelle de l'ensemble de son site de production.

Parmi les principales initiatives mises en œuvre :

- Réduction des déchets d'emballage ;
- Optimisation de l'efficacité du transport et de la logistique ;
- Renforcement des actions de recyclage et de réemploi ;
- Rationalisation et amélioration des processus de production.

L'humain au coeur de nos activités



Nourrir le collectif

Tout au long de l'année, Edesia a investi dans le développement de ses collaborateurs, la collaboration et la cohésion interne à travers des programmes conçus pour renforcer les équipes et favoriser l'évolution professionnelle.

- **Better Together Program** : des rencontres mensuelles interservices ont encouragé la collaboration et le renforcement des liens entre les différents départements.
- **Programme New Hire Buddy** : chaque nouveau collaborateur a été accompagné par un membre de l'équipe afin de faciliter son intégration et sa prise de fonction.
- **Edesia Digest** : une lettre d'information interne hebdomadaire a permis de partager les actualités, les réussites et les informations importantes de l'entreprise.
- **Lunch & Learn** : des sessions d'apprentissage informelles ont offert aux collaborateurs l'occasion de découvrir de nouvelles idées, d'échanger leurs connaissances et de développer leurs compétences.



Soutenir les institutions locales

Edesia a continué à travailler aux côtés d'organisations locales du Rhode Island pour accompagner les familles réfugiées et favoriser une communauté plus solidaire et inclusive

Parmi ses partenaires figuraient :

- Dorcas International Institute
- Women's Refugee Care
- Refugee Dream Center
- Beautiful Day

Ces partenariats étaient axés sur le développement de l'employabilité, l'accompagnement des communautés et l'accès à des opportunités d'apprentissage de la langue anglaise.

Tout au long de l'année, les collaborateurs d'Edesia ont également participé à des collectes de dons et à des actions de bénévolat afin de soutenir les familles les plus vulnérables.



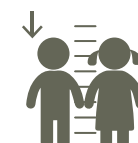


Hilina Enriched Foods

Membre du réseau depuis 2011



Addis-Abeba
Éthiopie



6,3 millions

d'enfants de -5 ans souffrent
de retard de croissance en 2022

en
Éthiopie



1,2 millions

d'enfants de -5 ans souffrent
d'émaciation sévère en 2022

Hilina Enriched Foods poursuit sa démarche alliant croissance industrielle, innovation produit et responsabilité environnementale afin de lutter contre la malnutrition en Éthiopie et au-delà. En 2025, l'entreprise a développé ses opérations, renforcé ses initiatives en matière de durabilité et lancé de nouveaux produits destinés à améliorer la nutrition des enfants.

En 2024, nous sommes fiers des progrès réalisés pour fournir des aliments de haute qualité et nutritifs, tout en poursuivant notre engagement en faveur de la durabilité, de l'innovation et de l'impact local.

Nous avons franchi une étape importante de croissance avec l'augmentation, de plus de 65% de notre capacité annuelle de production et l'accélération de notre transformation numérique avec l'arrivée d'un nouvel ERP.

Nos engagements environnementaux se sont renforcés, avec la réduction des déchets, l'intégration de politiques dédiées et l'usage d'équipements fonctionnant à l'énergie hydroélectrique.

Nos avancées ont été rendues possibles par la mobilisation de toutes nos parties prenantes, qui ont contribué à renforcer nos capacités et à soutenir notre dynamique d'innovation. La diversification de nos produits s'impose désormais comme un axe stratégique clé, pour accroître la sécurité alimentaire, la résilience et la valeur créée localement.

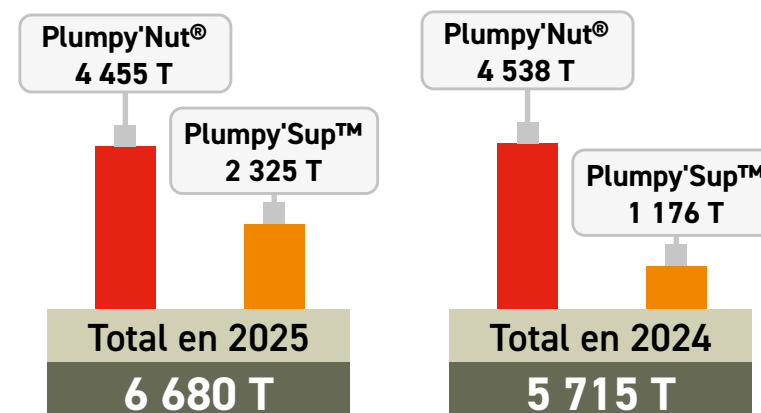
Nous poursuivons notre développement avec la même volonté d'excellence, d'innovation et d'impact positif.

"Nutrition, innovation et durabilité, un impact au service des enfants et des communautés d'Éthiopie".

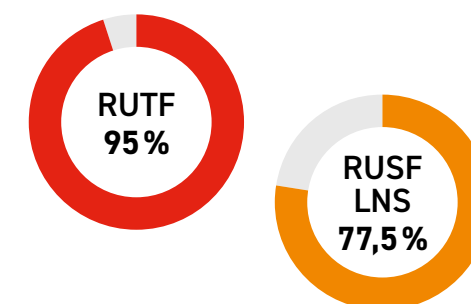


Hilina Belete
Directrice Générale

Volume de production



Contribution à la demande locale



4 Pays destinataires

Principales destinations : Éthiopie, Yémen, Somalie, Tchad

Principaux clients : UNICEF, PAM, Catholic Relief Service, International Medical Corps



559 377

bénéficiaires pris en charge

Plumpy'Nut® est notre solution RUTF
Plumpy'Sup™ est notre solution RUSF

Un outil industriel toujours à la pointe

Afin de répondre à une demande croissante et d'améliorer l'efficacité opérationnelle, Hilina Enriched Foods a réalisé des investissements stratégiques sur son site de production :

- Installation d'une nouvelle ligne de production : **de 15 à 22 tonnes/an**
- Ajout d'une **nouvelle machine de torréfaction** pour soutenir ce volume accru et améliorer l'efficacité des procédés.
- Aménagement d'**étagères supplémentaires** dans l'entrepôt afin d'optimiser l'espace et la gestion des stocks.
- Mise en place d'un **nouveau système ERP** pour centraliser les processus clés et améliorer la coordination des opérations.
- Optimisation de la capacité de production grâce à des améliorations des processus.
- Projet de raccordement direct de l'usine au réseau électrique afin de réduire la dépendance aux générateurs et les émissions associées.

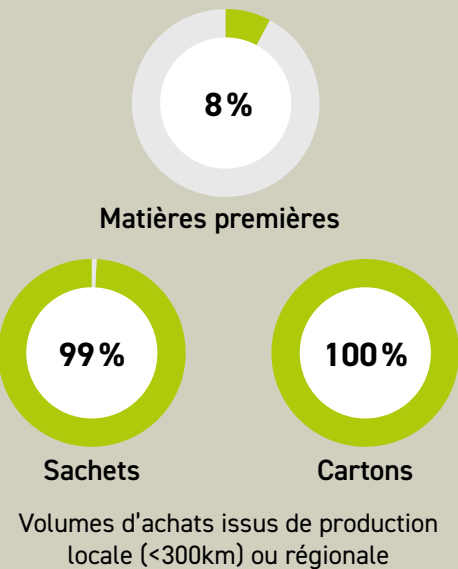


Conforme aux standards les plus exigeants



Agir concrètement pour l'environnement

Des approvisionnements locaux



Des initiatives durables

Dans le cadre de ses objectifs à cinq ans, Hilina Enriched Foods poursuit l'optimisation de ses processus et l'amélioration de son efficacité opérationnelle. L'entreprise accélère également sa transition vers des véhicules à faibles émissions, renforce l'utilisation d'ingrédients transformés localement dans les RUF et contribue à l'initiative Green Legacy à travers des actions de plantation d'arbres dans les écoles et les communautés locales.

- Renforcement des chaînes de valeur locales grâce à la transformation d'ingrédients locaux.
- Réduction de la dépendance aux importations et de l'impact lié au transport.
- Initiatives d'approvisionnement local soutenant le développement économique dans un rayon de 300 km autour du site de production.

Objectifs à 5 ans

Réduire de **80 %** ses déchets solides

Remplacer l'ensemble de ses véhicules thermiques par des véhicules électriques

L'humain au coeur de nos activités



292
collaborateurs

114
femmes

178
hommes

24
recrutements

Développement des compétences

En 2025, de nombreuses formations ont été proposées aux collaborateurs d'Hilina Enriched Foods : prévention des accidents, identification des dangers et adaptation aux situations d'urgence, fiscalité éthiopienne, conception de pièces mécaniques avec AutoCAD...



Nourrir le collectif

Tout au long de l'année, des événements tels que la Journée annuelle du personnel, les réunions d'équipe et les cérémonies de reconnaissance ont été organisées afin de renforcer la cohésion des équipes.

Un engagement pris au N4G 2021

100% des collaborateurs ont suivi le programme de formation à la nutrition sur le lieu de travail.

Objectif : fournir à chacun les outils nécessaires pour comprendre les bases d'une alimentation saine et devenir des acteurs du changement au sein de leurs familles et communautés.



Le projet VAMP localement

En Éthiopie, le projet VAMP se déploie grâce à un écosystème collaboratif fort : Hilina Enriched Foods pilote ce programme avec l'Université de Haramaya et le laboratoire Bless Agri Food Laboratory Services. Cette deuxième année consécutive d'essais de nouvelles variétés d'arachides annonce des résultats prometteurs et devrait permettre l'introduction d'une variété dédiée aux RUTF d'ici fin 2026, un levier décisif pour la sécurité alimentaire et la nutrition infantile en Éthiopie.



Green Legacy

Un programme national, lancé en 2019, pour promouvoir la reforestation, la biodiversité et l'agriculture durable et renforcer la résilience du pays face au changement climatique.

Chaque année, les collaborateurs d'Hilina Enriched Foods plantent 1 000 jeunes plants dans des écoles, des espaces verts communautaires et dans différentes zones aménagées à cet effet par les autorités locales.



InnoFaso

Membre du réseau depuis 2010

Ouagadougou
Burkina Faso



787 000

enfants de -5 ans souffrent
de retard de croissance en 2022



378 200

enfants de -5 ans souffrent
d'émaciation sévère en 2022

au
Burkina Faso

Fondée en juillet 2011 et ayant rejoint le réseau en octobre 2011, l'entreprise InnoFaso, située à Ouagadougou, capitale du Burkina Faso, produit des solutions nutritionnelles destinées à prévenir et à lutter contre la malnutrition des enfants de moins de cinq ans.

L'entreprise se distingue par son approche de développement durable, valorisant la chaîne d'approvisionnement agroalimentaire locale, en particulier la production d'arachide, ingrédient principal du produit Plumpy'Nut®.

Au-delà des chiffres, c'est surtout l'impact humain de notre travail qui nous rend fiers :

- Plus de 3 M d'enfant en situation de malnutrition aigues sauvés par notre production locale de 2013 à nos jours.
- Une contribution à l'assiette fiscale de plus de 732 MFCFA dans notre pays en 2025.
- Plus de 500 MFCFA de matières premières achetées en local dont des contrats d'achat avec les coopératives agricole au Burkina (entre 2024-2025) regroupant plus de 3 800 producteurs (dont 65 % de femme).

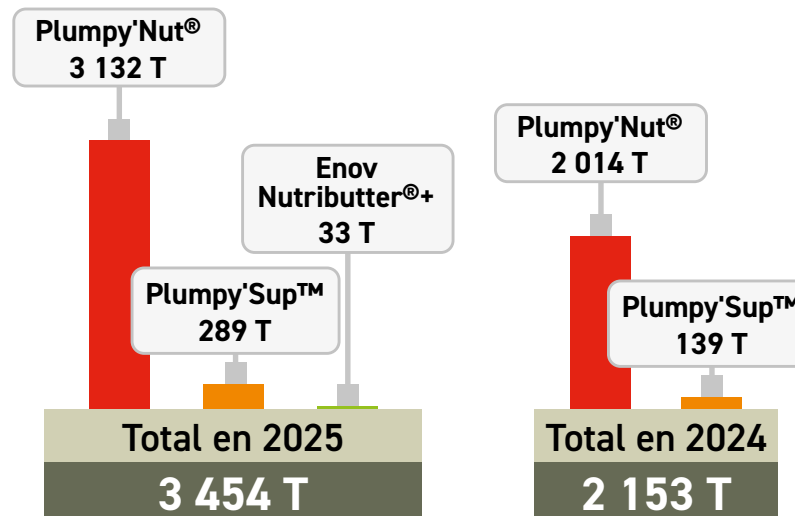
2026 s'annonce comme une année charnière : nous continuerons d'investir dans l'excellence industrielle, le développement durable.

Nous continuerons à faire d'InnoFaso une entreprise citoyenne, responsable et pionnière dans le domaine de la nutrition dans notre pays.

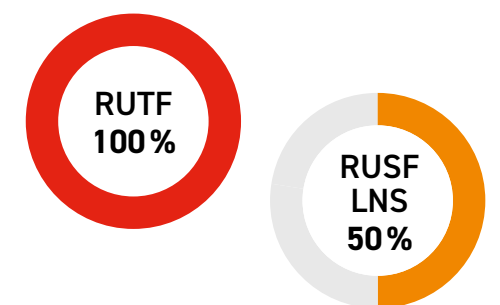


Omar Coulibaly
Directeur Général

Volume de production



Contribution à la demande locale



4 Pays destinataires

Principales destinations : Burkina Faso, Mali, Niger, Togo

Principaux clients : Unicef, PAM, CAMEG, ACF; MSF



416 356

bénéficiaires pris en charge

Un outil industriel toujours à la pointe

- Une nouvelle ligne de production double piste a été installée sur le site d'InnoFaso. Cette nouvelle infrastructure permet d'augmenter significativement la capacité de production et de lancer la fabrication du SQ-LNS Enov'Nutributter+.
- La capacité de production a ainsi augmenté de 25 %, passant de 4 800 MT à 6 000 MT par an, grâce à l'ajout d'une quatrième ligne de production, à la modernisation de l'automatisation des procédés de mélange et à la mise en place d'un système automatisé de traitement de l'huile.



InnoFaso s'est également équipé de Teeprak, un outil digital pour **saisir les arrêts de production** et **analyser les pannes récurrentes** sur les machines. Cela permet de maintenir un **taux de production élevé** et de **faciliter le quotidien** des opérateurs de production.

Trois tablettes ont été installées, elles permettent de calculer le TRS de la production et les temps d'arrêt des lignes.



Conforme aux standards les plus exigeants



Audit de suivi certification
FSSC 22000 - version 6



Certifications norme
ISO 9001:2015 en avril



Certification B Corp

L'humain au coeur de nos activités

Développement des compétences

InnoFaso a mené des actions de formation portant sur les fondamentaux des bonnes pratiques de production, la formation sur poste, l'intégration des nouveaux collaborateurs et le renforcement des savoir-faire techniques au quotidien. D'autres sessions ont accompagné la montée en compétence des équipes sur des thématiques clés : hygiène, qualité, développement personnel et organisationnel.



Acteur de l'insertion professionnelle

En septembre, InnoFaso a conclu un partenariat avec le groupe Umanis, spécialisé dans la formation en sciences, technologies et gestion. L'objectif est de **renforcer l'employabilité des étudiants** via des stages et des opportunités d'insertion professionnelle.



122
collaborateurs

24 %
femmes

76 %
hommes

5
recrutements



Nourrir le collectif

Team building organisé pour renforcer la cohésion d'équipe, encourager la collaboration entre services et favoriser l'engagement des collaborateurs.

Un engagement pris au N4G 2021

100 % des collaborateurs ont suivi le programme de formation à la nutrition sur le lieu de travail.

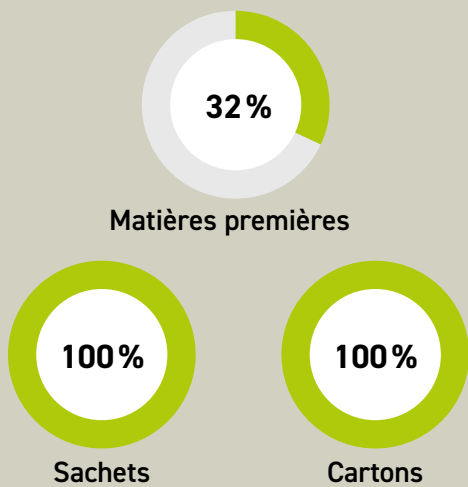


Objectif pour N4G 2025 : fournir à chacun les outils nécessaires pour comprendre les bases d'une alimentation saine et devenir des acteurs du changement au sein de leurs familles et communautés.



Agir concrètement pour l'environnement

Des approvisionnements locaux



Volumes d'achats issus de production locale (<300km) ou régionale

Des initiatives durables

Dans le cadre de sa politique RSE, InnoFaso a engagé l'installation de panneaux solaires sur son site de production. Ce projet, réalisé avec l'appui de LuxDev/ PROSSEV, contribue à réduire de 25 à 30 % la consommation énergétique de InnoFaso, renforcer sa compétitivité et diminuer son empreinte environnementale.

Dans le cadre de sa stratégie ESG, InnoFaso a déployé un système structuré de tri des déchets, géré par les délégués du personnel.

Cette initiative a permis de valoriser plus de 75% des déchets produits, contribuant à l'amélioration mesurable de sa performance environnementale et à l'ancrage d'une culture interne de durabilité.

Le projet VAMP localement



InnoFaso a joué un rôle moteur au Burkina Faso dans la mise en œuvre du projet VAMP, avec plusieurs avancées concrètes réalisées en 2024 :

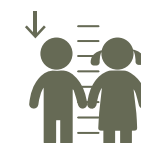
- Introduction de **nouvelles variétés d'arachide**, sélectionnées pour leur résilience et leur profil en acides gras essentiels adaptés à la production de RUTF.
- Plus de **8 000 agriculteurs formés** à l'utilisation d'Aflasafe, une solution biologique permettant de limiter la contamination par les aflatoxines
- Développement de **partenariats en agriculture contractuelle** avec des coopératives locales, afin de sécuriser des volumes d'arachide conformes aux standards de qualité exigés.
- **Contribution active à la dynamisation de la filière arachide** au Burkina Faso, dans une logique de structuration durable et inclusive.
- Collaboration étroite avec l'**incubateur 2Scale** pour accompagner la professionnalisation des producteurs et le développement d'un modèle agricole plus équitable.

Grâce à ces actions, InnoFaso contribue à construire une **filière locale robuste**, capable de **répondre aux besoins nutritionnels** des populations tout en générant des **opportunités économiques** pour les communautés rurales.



Meds & Food For Kids

Membre du réseau depuis 2010



100 000

d'enfants de -5 ans souffrent
de retard de croissance en 2022en
Haïti

300 000

d'enfants de -5 ans souffrent
d'émaciation sévère en 2022

Meds & Food for Kids (MFK) est une ONG haïtienne engagée dans la lutte contre la malnutrition. Son activité soutient le développement économique local à travers une production durable. MFK travaille en étroite collaboration avec les agriculteurs locaux pour améliorer la qualité et le rendement des cultures d'arachides, essentielles à la fabrication de solutions nutritionnelles.

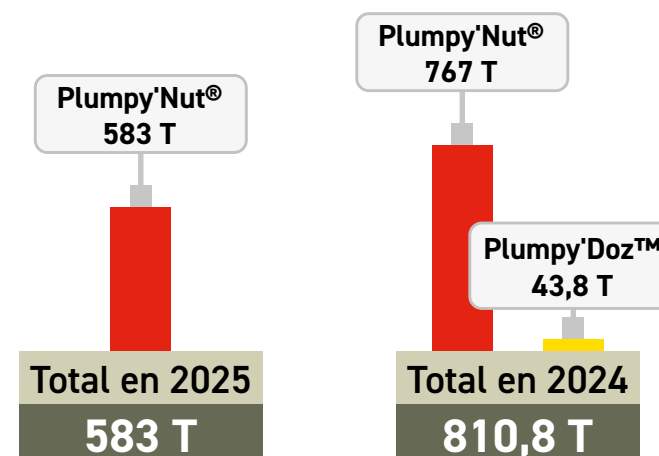
Le paysage humanitaire en Haïti, comme dans le reste du monde, évolue rapidement. Au cours de l'année passée, de nombreuses organisations ont perdu des financements, creusant davantage l'écart entre les besoins des familles vulnérables et les ressources disponibles pour les soutenir. Des moments comme celui-ci rappellent que les solutions durables ne reposent pas sur une aide à court terme, mais sur des institutions locales solides, des partenariats de confiance et la capacité des communautés à construire leur propre avenir. Chez Meds & Food for Kids, cette conviction guide notre action. En 2025, nos équipes ont élargi la prise en charge des enfants souffrant de malnutrition sévère, renforcé les programmes de formation des agriculteurs et approfondi les partenariats contribuant au renforcement des systèmes alimentaires locaux.

Dans le même temps, notre rôle au sein des infrastructures de santé en Haïti s'est renforcé. MFK est devenu le principal partenaire logistique du Ministry of Public Health and Population (MSPP), en assurant le stockage et la distribution de produits nutritionnels essentiels, de médicaments et de fournitures médicales vers des centres de santé desservant près de la moitié du pays.

Mais notre travail ne consiste pas uniquement à répondre aux défis d'aujourd'hui. Il vise également à construire des systèmes durables. Chaque étape de notre action est pensée pour renforcer les capacités locales et bâtir un avenir où les communautés seront plus résilientes, plus autonomes et mieux préparées à prendre soin de leurs enfants.

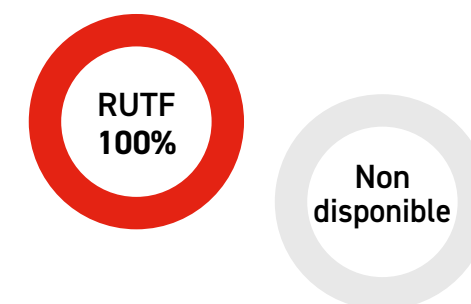
Chris Greene
Directeur Général

Volume de production



Pays destinataire Haïti

Principaux clients : UNICEF, PAM, Gouvernement

Contribution à la
demande locale

56 758

de bénéficiaires pris en charge

Un outil industriel de pointe alliant performance et durabilité

Meds & Food for Kids est passé à l'énergie solaire en mars 2023. Aujourd'hui, en moyenne, 92 % de l'énergie utilisée par l'usine est produite grâce au solaire. Avant l'installation du système solaire, l'usine fonctionnait à l'aide d'un générateur diesel. Après près de trois années de fonctionnement à l'énergie solaire, les résultats incluent :

- 974 mégawattheures d'énergie produits grâce au solaire ;
- Une réduction de l'empreinte carbone de l'usine de 685 tonnes d'émissions de CO₂.

L'utilisation de l'énergie solaire permet à MFK de poursuivre la production de RUTF malgré les obstacles externes fréquents affectant l'approvisionnement énergétique, tels que les barrages routiers et les pénuries de diesel.

Distribution du dernier kilomètre

MFK a renforcé la distribution du dernier kilomètre vers les cliniques des cinq départements du nord d'Haïti, une région caractérisée par un relief montagneux difficile qui complique les déplacements et limite souvent un accès régulier aux approvisionnements. Cette nouvelle initiative permet à MFK d'atteindre plus efficacement les structures de santé isolées et de garantir que les RUTF vitaux parviennent là où ils sont le plus nécessaires.

Elle permet également à MFK de soutenir plus efficacement le Ministry of Public Health and Population (MSPP) en assurant la livraison directe de RUTF ainsi que d'autres fournitures médicales et humanitaires aux cliniques, contribuant ainsi à garantir la continuité des traitements pour les enfants souffrant de malnutrition aiguë sévère.

Conforme aux standards les plus exigeants

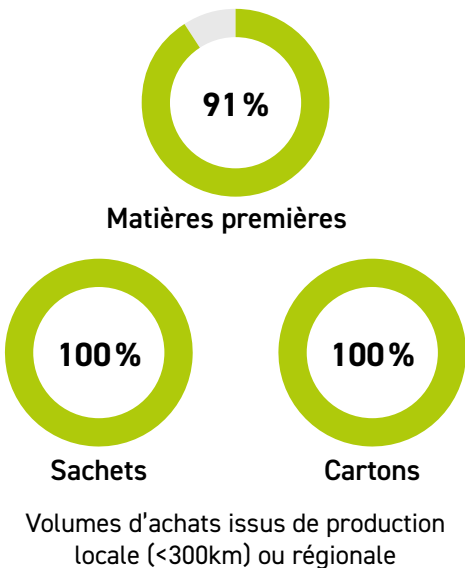


Certification FSSC 22000 - version 6



Agir concrètement pour l'environnement

Des approvisionnements locaux



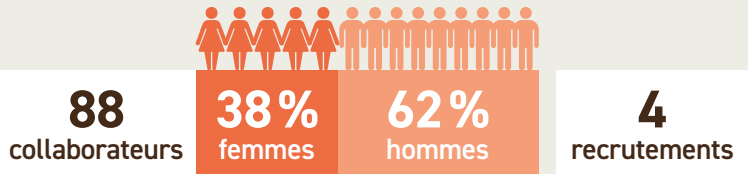
Meds & Food for Kids a formé 655 agriculteurs aux bonnes pratiques de culture de l'arachide en 2025.

Ces connaissances, alliées à des pratiques agricoles durables et locales, permettent aux familles haïtiennes de gagner en autonomie et d'assurer leur sécurité alimentation sur la durée.

Renforcer l'autonomie



L'humain au coeur de nos activités



Nourrir le collectif

Les employés de Meds & Food for Kids ont participé à plusieurs activités d'équipe, notamment un nouveau club d'anglais, des cours de Zumba et un tournoi de football. Les équipes ont également partagé un brunch le 1^{er} mai, à l'occasion de la Fête de l'Agriculture et du Travail en Haïti.

Développer les compétences

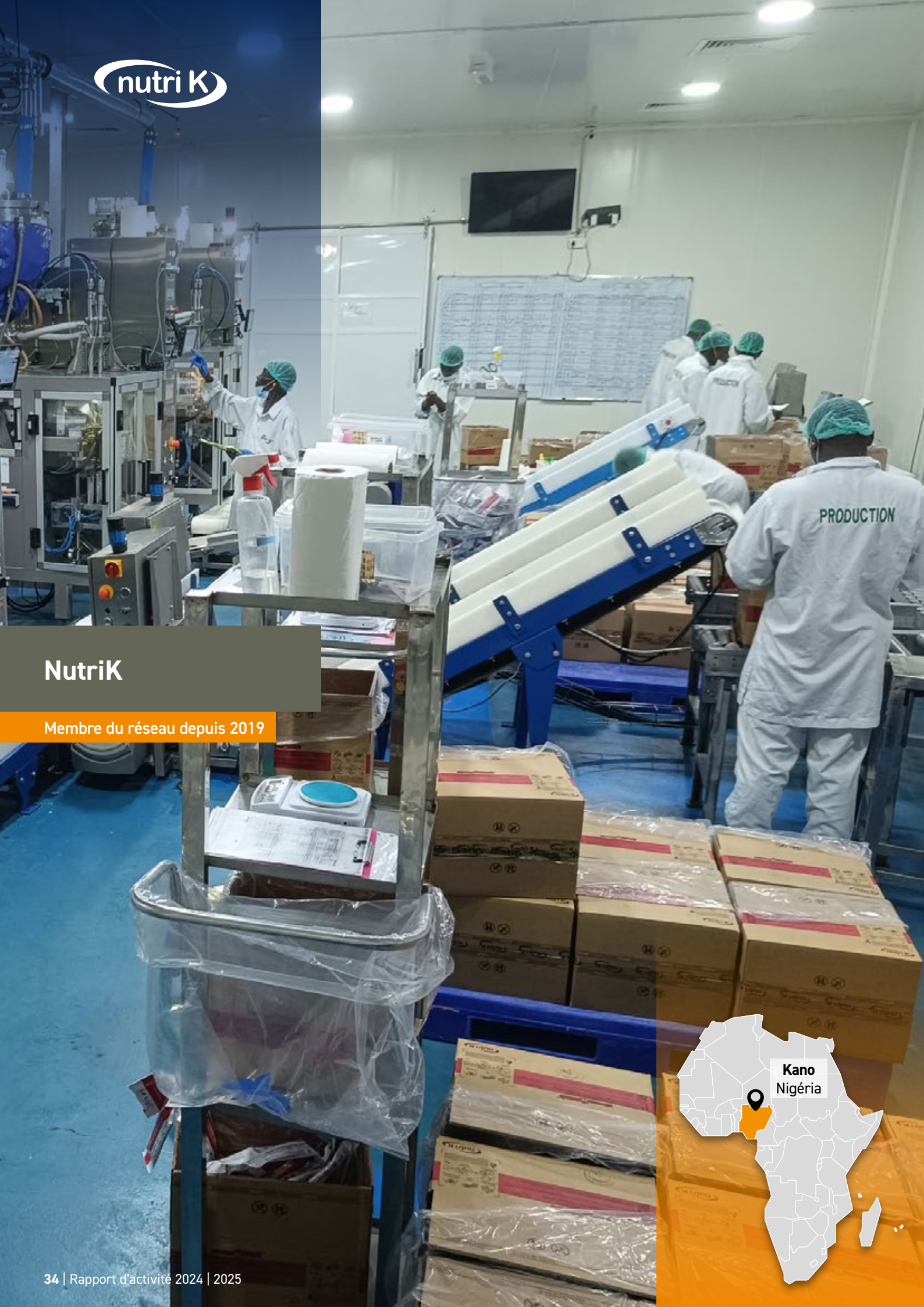
Les employés de l'usine de Meds & Food for Kids en Haïti ont participé à des formations portant sur 17 thématiques, notamment la culture de la sécurité alimentaire et de la responsabilité collective, la gestion des allergènes, la préparation et la réactivité en situation d'urgence, ainsi que la gestion des non-conformités et des alertes.



Soutenir les systèmes de santé communautaires

52 infirmiers et infirmières ont été formés pour mieux diagnostiquer et prendre en charge les cas de malnutrition aiguë sévère, contribuant ainsi à renforcer l'action des structures de proximité.





NutriK

Membre du réseau depuis 2019



Kano
Nigeria



12,1 millions

d'enfants de -5 ans souffrent
de retard de croissance en 2022

au
Nigeria



2,2 millions

d'enfants de -5 ans souffrent
d'émaciation sévère en 2022

Implantée à Kano, au coeur d'une région parmi les plus vulnérables à la malnutrition, NutriK rend accessibles les produits de la gamme Plumpy® au Nigeria, ainsi que dans les pays sahéliens voisins comme le Niger et le Tchad. Dans ce territoire difficile d'accès, l'entreprise joue un rôle moteur, à la fois en matière de santé publique et de développement économique.

2024 restera une année exceptionnelle pour NutriK. Grâce à l'engagement sans faille des équipes, à leur disponibilité et à leur capacité d'adaptation, nous avons atteint un record : 8 000 tonnes produites et quasiment entièrement distribuées.

Cette performance a permis de répondre aux besoins urgents au Nigeria et dans les pays voisins, là où la malnutrition reste un défi quotidien.

Notre unité industrielle, conforme aux normes nutritionnelles et aux exigences de qualité internationale, et soutenue en grande partie

par le Groupe Nutriset, bénéficie de la mobilisation croissante des états et des gouvernements, encouragée par des actions de plaidoyer actives pour la nutrition.

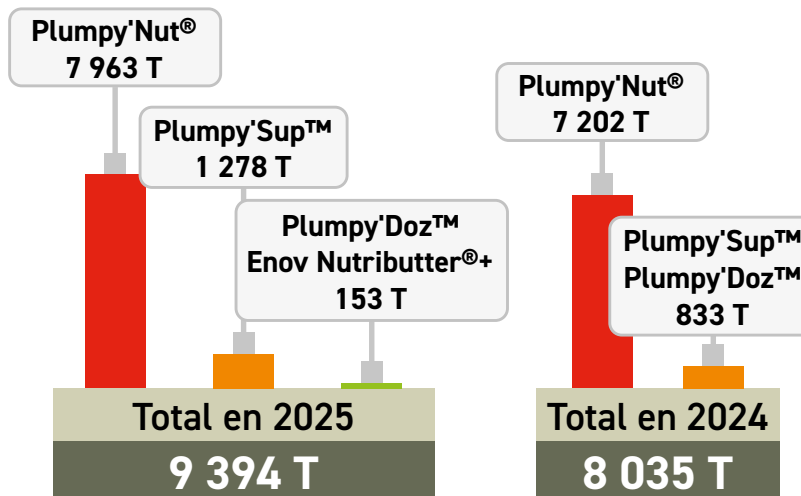
En 2025, nous poursuivrons sur cette lancée. Plus que jamais, notre objectif est clair : produire davantage, distribuer plus vite, et renforcer notre impact là où les besoins sont les plus pressants.

Chaque produit que nous fabriquons est un pas de plus vers un monde où la malnutrition recule.

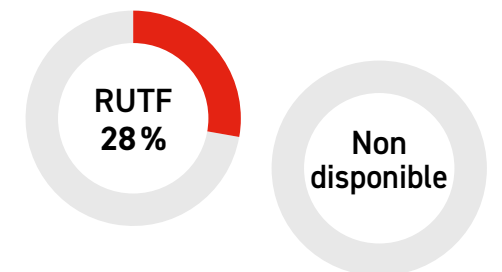


Abdoukader Yonli
Directeur Général

Volume de production



Contribution à la demande locale



4 Pays destinataires

Principales destinations : Nigeria, Tchad, Niger, Cameroun

Principaux clients : UNICEF, ALIMA, Medecins Sans Frontières



522 021

de bénéficiaires pris en charge

Plumpy'Nut® est notre solution RUTF
Plumpy'Sup™ et Plumpy'Doz™ sont nos solutions RUSF

Un outil industriel toujours à la pointe

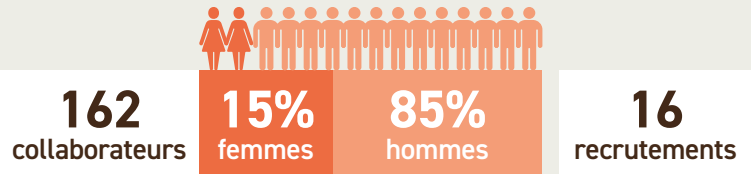
En 2024, NutriK a franchi une nouvelle étape dans son développement grâce à un **prêt de 2 millions d'euros accordé par Proparco**, la filiale de l'Agence Française de Développement dédiée au secteur privé.

Ce financement stratégique va permettre à NutriK d'**accroître ses capacités de production de solutions nutritionnelles prêtes à l'emploi (RUTF)**, essentielles pour lutter contre la malnutrition infantile. Il s'inscrit dans le cadre des initiatives publiques FARM (Food and Agriculture Resilience Mission) et Choose Africa 2, qui soutiennent les PME africaines, notamment dans les zones les plus fragiles.

Conforme aux standards les plus exigeants



L'humain au coeur de nos activités



Développement des compétences

85 % des collaborateurs ont bénéficié d'au moins une formation dans des domaines tels que la sécurité, le leadership, le management ou encore la qualité.

Nourrir le collectif

NutriK a mis en œuvre plusieurs initiatives visant à renforcer la culture d'entreprise et l'engagement des collaborateurs : un programme sur les valeurs et la mission, des actions en faveur de la diversité et de l'inclusion, des enquêtes collaborateurs, des journées de team building, une boîte à idées et un programme bien-être au travail.



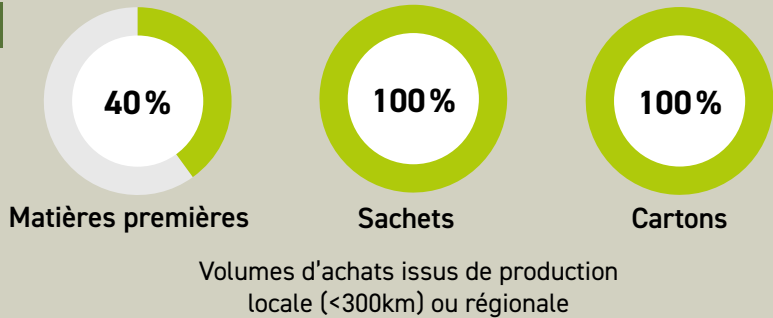
Soutenir les institutions locales

NutriK a renforcé son ancrage local à travers plusieurs actions à impact et notamment le don de **50 cartons de Plumpy'Nut®** à un hôpital universitaire, la remise de **50 chaises** à l'inspection zonale de l'État de Kano, et la plantation de **1 000 arbres** dans des écoles et communautés. Ces initiatives illustrent son engagement en faveur de la santé, de l'éducation et de l'environnement.



Agir concrètement pour l'environnement

Des approvisionnements locaux



Des initiatives durables

NutriK a investi pour réduire l'empreinte écologique de son site et offrir de meilleures conditions de travail, en modernisant ses équipements avec des solutions plus durables :

- Installation de panneaux solaires sur une partie du site et dans les bureaux administratifs, permettant une réduction de 6 à 10 % de la consommation énergétique.
- Introduction de chariots élévateurs et gerbeurs électriques pour des opérations logistiques plus propres.
- Mise en place d'un programme de tri des déchets à la source.
- Suivi des consommations d'eau et mise en œuvre de mesures pour limiter le gaspillage.
- Collaboration avec un prestataire pour établir un bilan carbone en vue de définir un plan d'action vers l'objectif mondial de neutralité carbone à l'horizon 2050.



Le projet VAMP localement

Afin de se conformer aux dernières spécifications du Codex Alimentarius et de renforcer la filière locale de l'arachide, NutriK a poursuivi le développement de l'initiative VAMP. Des essais réalisés en conditions réelles dans **11 sites agroécologiques du nord du Nigeria ont donné des résultats prometteurs**. Menés en partenariat avec l'Université d'État du Nouveau-Mexique, ces travaux visent l'introduction de nouvelles variétés d'arachide dans le catalogue national nigérian.

Le projet entre désormais dans sa phase finale. Une dernière série d'essais terrain est prévue en 2025. L'homologation des semences par les autorités nigérianes est attendue d'ici fin 2025.





Nutriset

Membre du réseau depuis 2022

Fondée en 1986 et pionner dans la lutte contre la malnutrition, Nutriset initie la création du réseau PlumpyField® en 2005. Avec la réorganisation qui s'opère au sein du Groupe Nutriset en 2021, l'entreprise devient membre du réseau en janvier 2022. Implantée en Normandie, près de Rouen, en France, Nutriset agit comme centre d'excellence opérationnelle et modèle d'usine pour l'ensemble du réseau PlumpyField®. A la pointe de l'expertise industrielle en termes d'agilité et de qualité, l'entreprise permet une réaction rapide aux plus importantes crises humanitaires grâce à sa forte capacité de production.

Depuis 40 ans, Nutriset a su rendre disponible une gamme de produits qui couvre plusieurs formes de malnutrition pour s'adresser aux différents types de populations concernées : nourrissons, enfants, femmes enceintes et allaitantes, adultes malades et personnes âgées.

Face au ralentissement marqué des financements dédiés à la lutte contre la malnutrition, l'année 2025 a été caractérisée par une intensification de notre plan de transformation.

Ce projet d'entreprise, transversal par nature, mobilise l'ensemble de nos équipes à tous les niveaux de l'organisation.

Il repose sur plusieurs axes clés : une réflexion approfondie sur notre organisation, l'optimisation de nos coûts, la diversification de notre offre de produits et de services, le renforcement de notre présence sur le terrain afin de mieux appréhender les enjeux et les besoins, ainsi qu'une recherche constante de valeur ajoutée et de performance collective.

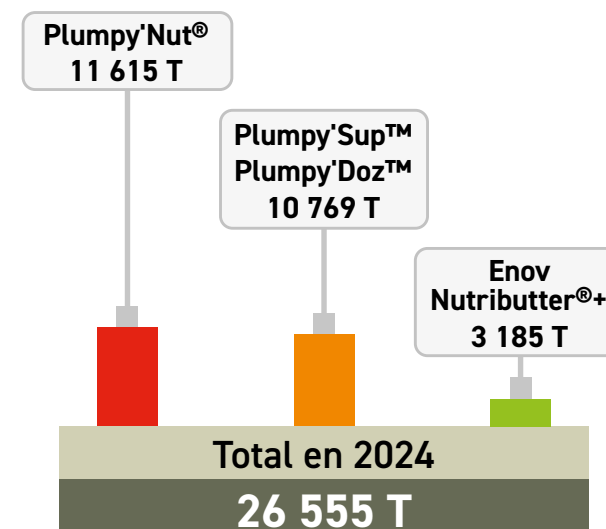
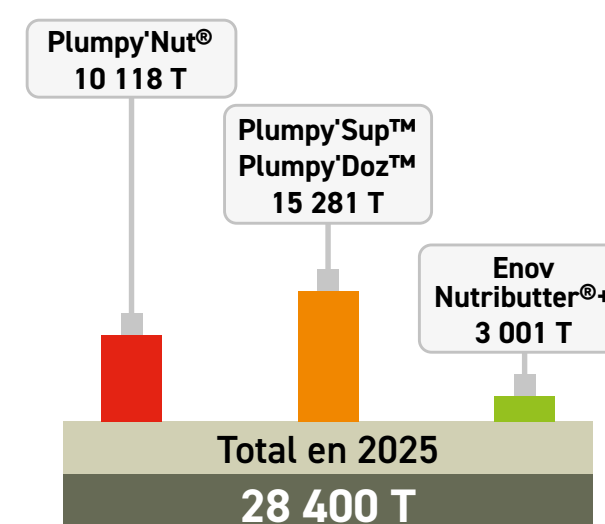
Dans ce cadre, de nouvelles approches et des modèles innovants émergent, avec pour ambition d'apporter des réponses adaptées à un environnement en pleine mutation.

Plus que jamais, notre mandat demeure au cœur de notre engagement et constitue le fil conducteur de notre mobilisation collective face à ces défis.



Sébastien Decubber
Directeur Général

Volume de production



96 Pays destinataires

Principales destinations : Yémen, Cameroun, Soudan, Tchad

Principaux clients : UNICEF, PAM, Save The Children



5,7 millions
de bénéficiaires pris en charge

Plumpy'Nut® est notre solution RUTF
Plumpy'Sup™ et Plumpy'Doz™ sont nos solutions RUSF
Enov Nutributter®+ est notre solution SQ-LNS

Un outil industriel toujours à la pointe

Nutriset a réalisé plusieurs investissements en 2024 afin d'améliorer sa productivité, de faciliter et de renforcer le quotidien des opérateurs de production et renforcer sa performance économique :

- Deployment de l'**Excellence 4.H** comme cadre de référence pour structurer son fonctionnement. Cette démarche repose sur un ensemble cohérent de méthodes, de rituels et d'outils visant à favoriser la réactivité, la fiabilité et l'amélioration continue.
- Adoption de la **solution Mercateam** : un outil digital collaboratif conçu pour gérer et maîtriser les compétences, les habilitations et les formations.
- Installation d'un **nouveau robot collaboratif** nommé Plump-E pour réduire la pénibilité à la palettisation.



Conforme aux standards les plus exigeants



Certification FSSC 22000 - version 6

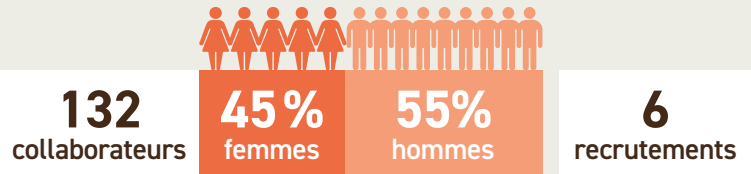


Audit de la DDPP



Audit «certification halal» par Agro Food Services

L'humain au coeur de nos activités



Développement des compétences

2726 heures de formation ont été réalisées avec une moyenne de **16 heures de formation par collaborateurs**. Les formations ont porté sur différentes thématiques : santé et sécurité au travail, techniques métier, management, langues, Food Safety/Hygiène.



Acteur de l'insertion professionnelle

Nutriset s'est engagé dans le **dispositif HOPE** (Hébergement, Orientation, Parcours vers l'Emploi) et a accueilli **huit stagiaires** dans le cadre d'une formation qualifiante, associée à une première expérience professionnelle au sein de ses équipes. Grâce à l'accompagnement de partenaires engagés, ces stagiaires ont pu acquérir des compétences techniques et se préparer à **intégrer durablement le monde du travail**.



Nourrir le collectif

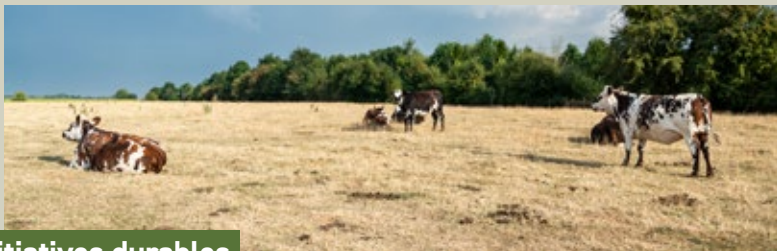
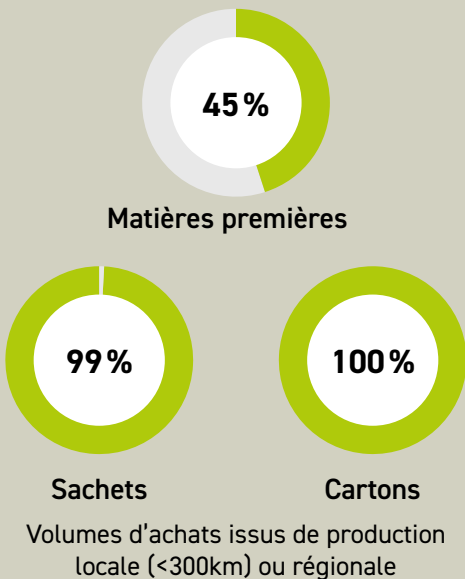
En début d'année, un séminaire autour de la thématique de l'humain a été organisé pour le point sur l'année écoulée et présenter les feuilles de route à venir. **16 Fresques du Facteur Humain** ont été réalisées en simultané afin de renforcer les capacités d'action, individuelles et collectives.



À l'occasion du **DuoDay, journée nationale dédiée à l'inclusion des personnes en situation de handicap**, les équipes de Nutriset ont accueilli quatre participants pour une immersion dans différents métiers de l'entreprise.

Agir concrètement pour l'environnement

Des approvisionnements locaux

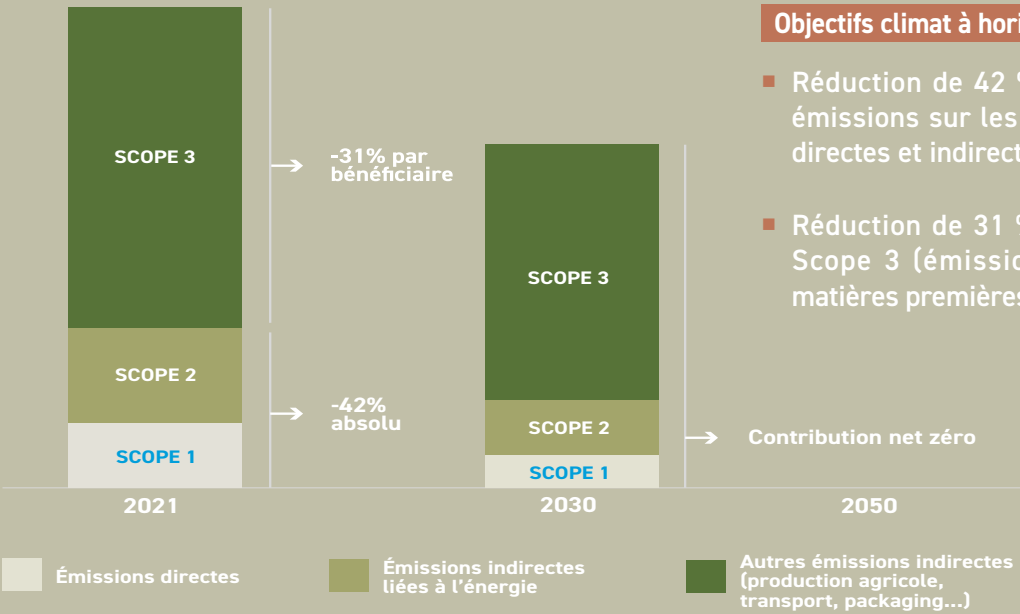


Des initiatives durables

Nutriset a défini sa stratégie climat pour les années à venir, avec pour objectif de **contribuer à la neutralité carbone d'ici 2050**, en cohérence avec les Accords de Paris.

En 2023-2024, l'entreprise a suivi la **méthodologie ACT**, Assessing low Carbon Transition, un cadre reconnu qui a permis d'élaborer une **feuille de route structurée et ambitieuse**, fondée sur des leviers d'action complémentaires :

- **Produit** : éco-conception, réduction des déchets, optimisation logistique
- **Énergie** : efficacité énergétique, sources plus durables
- **Matières premières** : diversification, sourcing responsable
- **Transport** : modes de transport alternatifs, biocarburants
- **Partenariats** : projets collaboratifs avec les parties prenantes



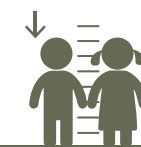
Cette stratégie s'inscrit dans une **volonté forte de transformation** et de **responsabilité face à l'urgence climatique**, au cœur de la mission portée par le Groupe Nutriset.



NUTRIVITA

Nutrivita Foods

Membre du réseau depuis 2010



37,4 millions

d'enfants de -5 ans souffrent
de retard de croissance en 2023en
Inde

21,9 millions

d'enfants de -5 ans souffrent
d'émaciation sévère en 2022

Nutrivita Foods conçoit des solutions nutritionnelles pour répondre aux défis de la malnutrition en Inde et en Asie. Sa localisation stratégique et ses partenariats agricoles locaux lui permettent un approvisionnement fiable et responsable. Au service d'une nutrition accessible et durable, l'entreprise combine savoir-faire industriel, ancrage local et impact social en s'engageant pour le développement durable à travers des divers projets.

Dans un environnement mondial difficile, nous avançons avec une détermination encore plus grande. Notre travail va bien au-delà de la lutte contre les carences. Derrière chaque sachet de produit se cache une intention plus profonde : avoir un impact concret et mesurable sur la vie des personnes.

À notre équipe dévouée, à nos précieux partenaires et à toutes celles et ceux qui partagent notre conviction qu'une bonne nutrition doit être accessible à tous, votre engagement fait vivre cette mission.

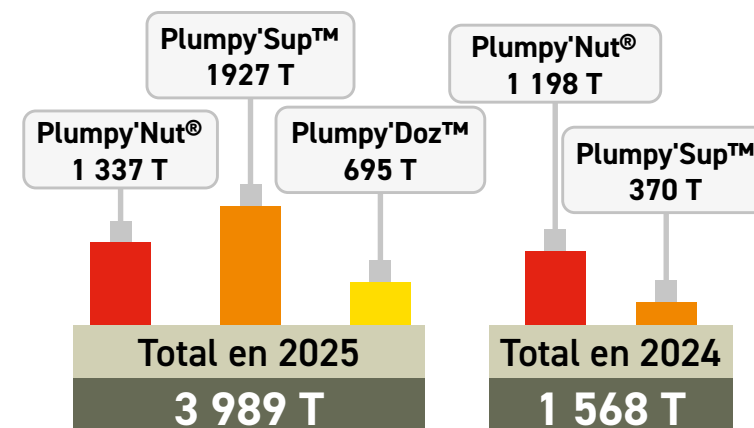
Faisons de cette année une année qui compte vraiment.

Avec gratitude et détermination.



Shailesh Purohit
Directeur Général

Volume de production



Contribution à la demande locale

RUTF
N/ARUSF
N/A

10 Pays destinataires

Principales destinations : Afghanistan, Somalie, Kenya, Émirats arabes unis

Principaux clients : WFP, UNICEF, MSF, AAH, Techno Relief, IFRC, Helen Keller International, MOH Lesotho



1 773 783

de bénéficiaires pris en charge



Un outil industriel toujours à la pointe

- **Industrialisation et commercialisation** du LNS-MQ (Plumpy'Doz) et du LNS-SQ (Enov Nutributter+).
- **Installation** de la machine de conditionnement OTPL grâce au rétrofit de l'ancienne machine de remplissage et d'emballage auparavant hors service, actuellement en phase de validation. Cette amélioration devrait permettre d'augmenter l'efficacité de production de 10 à 15 %.
- **Installation** d'un nouveau convoyeur équipé d'un système d'alarme sonore permettant de vérifier le poids brut des cartons.
- **Installation** d'une unité de filtration d'eau par osmose inverse (RO) afin de fournir de l'eau propre pour le nettoyage, le lavage et la consommation.

Conforme aux standards les plus exigeants



Certification FSSC 22000 - version 6



Audit de suivi
"certification halal"



Audit de suivi du
laboratoire de microbiologie



Agir concrètement pour l'environnement

Des approvisionnements locaux

100%

Matières premières

100%

Sachets

100%

Cartons

Volumes d'achats issus de production locale (<300km) ou régionale

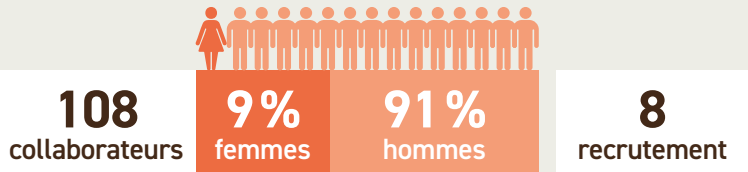
Des initiatives durables

Nutrivita s'est engagée aux côtés du Groupe Nutriset pour contribuer à l'atteinte des objectifs globaux de durabilité, en cohérence avec les **exigences de la directive européenne CSRD** (Corporate Sustainability Reporting Directive).

Cet engagement marque une volonté partagée d'**intégrer les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG)** au cœur des pratiques industrielles et managériales, dans une logique de transparence, de progrès et d'impact mesurable.



L'humain au coeur de nos activités



Développement des compétences

Nutrivita a poursuivi une politique active de développement des compétences en proposant aux employés des formations régulières sur l'hygiène, la réduction du gaspillage alimentaire, les Bonnes Pratiques de Fabrication (BPF/GMP) ainsi que sur les systèmes ERP (BatchMaster).



Nourrir le collectif

Tout au long de l'année, des événements tels que la Journée annuelle du personnel, les réunions d'équipe et les cérémonies de reconnaissance ont été organisés afin de renforcer la cohésion des équipes.

Nous participons par exemple aux festivals et activités culturelles locales (Ganesh Festival, Diwali), organisons des activités de team building à travers des pique-niques pour les employés et favorisons le travail collaboratif.

Soutenir les institutions locales

En 2025, Nutrivita a renforcé son engagement sociétal à travers des actions concrètes en faveur du développement des compétences des populations vulnérables, de la santé, ainsi que de l'inclusion et de l'autonomisation de tous les genres. À travers ses contributions et partenariats, Nutrivita soutient des initiatives à fort impact social visant à promouvoir l'éducation, l'accès aux soins et l'égalité des chances.

- **Le soutien à Jagruti Blind School for Girls**, une école résidentielle accueillant des jeunes filles âgées de 7 à 18 ans, afin de favoriser leur éducation et le développement de leurs compétences.
- **Une contribution au service d'oncologie pédiatrique de Tata Memorial Hospital**, afin d'accompagner la prise en charge des enfants atteints de cancer.
- **Une participation au PM CARES Fund**, destiné au soutien des actions de secours et de gestion des catastrophes.
- **Le soutien à l'école primaire de Bhor** à travers l'initiative "Welcome to the School", favorisant l'accès à l'éducation.
- **L'accompagnement de GHAR**, un orphelinat pour jeunes filles situé à Pune.
- **Le soutien** aux programmes éducatifs et de développement des compétences portés par **Mahesh Forum Charitable Trust**.





Samil Industrial

Membre du réseau depuis 2011

Canal de Suez
Égypte



Fondée en 2011, Samil est née d'une initiative conjointe entre les sociétés familiales Yagoub et Nutriset pour lutter contre la malnutrition au Soudan et améliorer la santé des enfants les plus vulnérables. Grâce à l'expérience industrielle du Groupe Yagoub, une usine moderne a rapidement vu le jour à Khartoum, couvrant une part significative des besoins nationaux en aliments thérapeutiques prêts à l'emploi (RUTF).

En 2023, Samil a connu l'une des épreuves les plus dures de son histoire : notre usine au Soudan, cœur de nos opérations, a été détruite par le conflit. En une nuit, des décennies d'efforts et d'investissements semblaient réduites à néant. Pour beaucoup, cela aurait pu marquer la fin de l'histoire. Mais pour nous, ce fut le début d'un nouveau chapitre.

Car Samil n'a jamais été seulement une usine. C'est avant tout une mission : lutter contre la malnutrition, sauver des vies d'enfants et soutenir les communautés agricoles. Cette mission ne pouvait pas disparaître.

Avec résilience et détermination, nous avons choisi de reconstruire. Nous avons franchi les frontières pour relancer notre activité en Égypte, dans la Suez Free Zone. Cette nouvelle usine est bien plus qu'un site de production : elle est un symbole d'espoir, de persévérance et de partenariat.

Aujourd'hui, Samil ne se définit pas par ses pertes, mais par sa capacité à se relever. Nous construisons pour les enfants, pour les agriculteurs et pour les communautés, avec la conviction que la résilience est notre fondement et que notre mission perdurera pour les générations futures.



Hisham Yagoub
Directeur Général



2,6 millions

d'enfants de -5 ans souffrent
de retard de croissance en 2022

**au
Soudan**

3,2 millions

d'enfants de -5 ans souffrent
d'émaciation sévère en 2022



2022 - 2023



En mai 2023, le site de Khartoum a été entièrement détruit lors de la guerre civile.

2024



**8 000 T de capacité
de production**

Restart Oct.2025



446 712

de bénéficiaires pris en charge

3

Pays destinataires

Principales destinations : Soudan, Soudan du Sud, Tchad

Principaux clients : UNICEF, PAM, Save the Children

Un site de production certifié et en pleine montée en puissance

- Après une importante phase de reconstruction et de réaménagement, SAMIL poursuit le développement de son site de production afin de garantir la conformité aux normes internationales les plus exigeantes.
- SAMIL est désormais certifié **FSSC 22000** et agréé par la **NAFSA**, marquant une étape majeure dans le renforcement de la qualité et de la sécurité alimentaire.
- L'usine poursuit sa montée en capacité avec la transition progressive vers un fonctionnement en **trois équipes**, accompagnée de formations intensives des opérateurs afin d'assurer sécurité, efficacité et excellence opérationnelle.

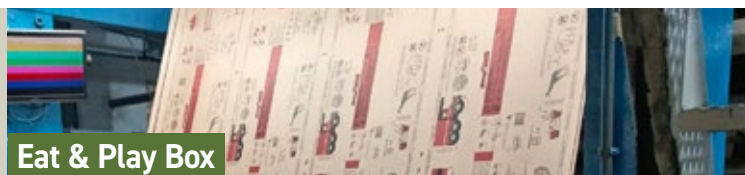
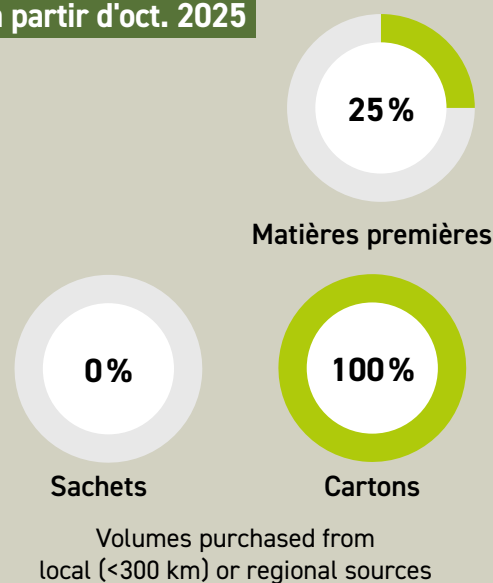


Conforme aux standards les plus exigeants



Agir concrètement pour l'environnement

Prévisions des approvisionnements locaux à partir d'oct. 2025



Dans le cadre de la relance de ses activités, Samil franchit une nouvelle étape en intégrant les emballages Eat & Play dans sa production de Plumpy'Nut®. Ce packaging innovant associe efficacité logistique et contenu ludique et éducatif, contribuant ainsi au développement cognitif et physique des enfants souffrant de malnutrition.



Samil renaît, porté par ses équipes



- Le 22 avril 2025, SAMIL a célébré l'inauguration officielle de son usine de Suez en présence de représentants gouvernementaux, d'organisations internationales et de partenaires diplomatiques.
- Cet événement symbolise une étape majeure dans la relance de SAMIL et dans la poursuite de sa mission de lutte contre la malnutrition dans la région.
- Face aux défis liés au conflit, la mobilisation et l'engagement des équipes ont permis d'assurer la continuité des opérations et de reconstruire les capacités industrielles de l'entreprise.

Le projet VAMP localement

Malgré les perturbations liées au conflit, Samil a fait preuve d'un engagement sans faille pour renforcer la filière arachide au Soudan. Précurseur dans l'introduction de variétés d'arachide à haute teneur en acide oléique, grâce à des essais agronomiques menés avec la New Mexico State University et des partenaires locaux, Samil a relancé ses activités agricoles en 2024, avec un premier agriculteur cultivant 5 acres.

Aujourd'hui, l'initiative prend de l'ampleur grâce au développement de partenariats en agriculture contractuelle, renforçant les liens avec les producteurs locaux et contribuant à la mise en place d'une chaîne d'approvisionnement résiliente, centrée sur la sécurité nutritionnelle au Soudan.



Aflasafe

En partenariat avec l'IITA (International Institute of Tropical Agriculture) et des partenaires locaux, Samil a lancé en 2020 le projet de réduction des aflatoxines, avec pour objectif le développement d'un produit Aflasafe adapté au contexte soudanais.

Ce projet a abouti en 2022 à la mise au point du biocontrôle Aflasafe SD01, pour lequel une demande d'enregistrement provisoire a été déposée auprès du Conseil national des pesticides.

Après une interruption en 2023 liée au conflit, le projet Aflasafe a repris et se poursuit, renforçant les efforts visant à garantir une production d'arachides sûre et sans aflatoxines.



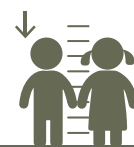


Tanjaka Food

Membre du réseau depuis 2009



Antananarivo
Madagascar



1,6 millions

d'enfants de -5 ans souffrent
de retard de croissance en 2022



360 000

d'enfants de -5 ans souffrent
d'émaciation sévère en 2022

à
Madagascar

Animé par l'ambition de "vivre mieux", le Groupe Basan, acteur de l'agroalimentaire à Madagascar depuis 1963, a lancé Tanjaka Food, une nouvelle marque dédiée à la production de solutions nutritionnelles. Son objectif : rendre accessibles, aux ONG locales et aux pays voisins, des produits adaptés à la prévention et au traitement de la malnutrition.

Depuis 2009, Tanjaka Food, implantée à Madagascar, contribue activement à la lutte contre la malnutrition, aussi bien sur le territoire national que dans la région.

Dans le cadre de l'initiative portée par le Groupe Basan, l'entreprise a engagé un programme de responsabilité sociétale (RSE) afin de construire une activité plus durable.

Ce programme s'appuie sur les critères ESG pour structurer sa démarche de développement :

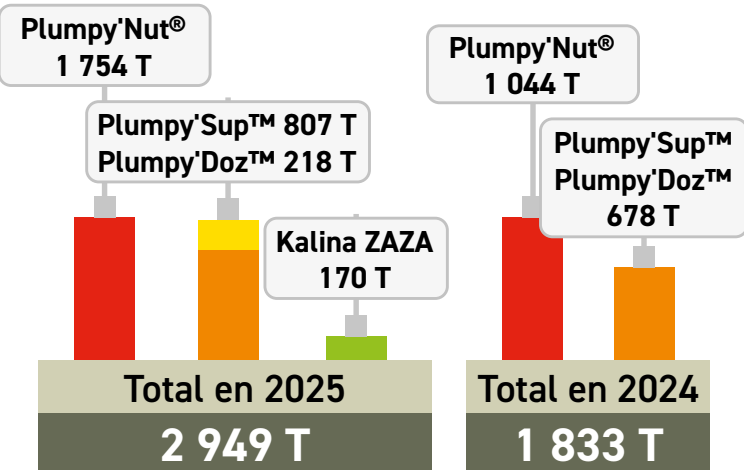
- Environnement : en limitant l'empreinte écologique de ses opérations
- Social : en améliorant les conditions de vie et de travail des communautés impliquées
- Gouvernance : en renforçant l'éthique, la transparence et les bonnes pratiques de gestion.

À travers cette démarche, Tanjaka Food met en place des actions concrètes pour maximiser son impact positif, tout en veillant à préserver les ressources naturelles et à soutenir les acteurs de sa chaîne de valeur.

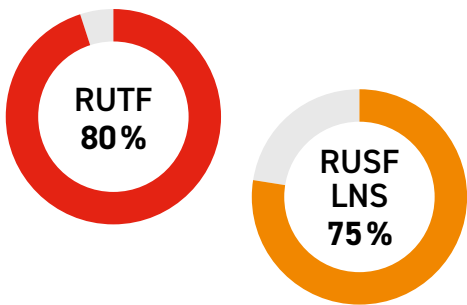


**Randianina
Rasoamiaramanana**
Directrice Générale

Volume de production



Contribution à la demande locale



4 Pays destinataires

Principales destinations : Madagascar, Mozambique, Zimbabwe, Érythrée

Principaux clients : UNICEF, PAM, Gouvernement



183 800

bénéficiaires pris en charge

Plumpy'Nut® est notre solution RUTF
Plumpy'Sup™ et Plumpy'Doz™ sont nos solutions RUSF

Un outil industriel toujours à la pointe

Tanjaka a poursuivi ses efforts pour améliorer l'efficacité de ses processus industriels à travers la digitalisation et l'optimisation de ses lignes de production :

- **Digitalisation des outils de contrôle qualité**, en remplaçant les formulaires papier par des fiches numériques interactives. Là où 1 000 fiches papier étaient remplies chaque semaine, ce sont désormais 250 fiches numériques centralisées qui permettent un suivi en temps réel, une meilleure traçabilité, une réactivité accrue et une sécurisation renforcée des données.
- **Standardisation des ensacheuses** qui a permis de **doubler la capacité de production** des produits MQ-LNS et SQ-LNS.

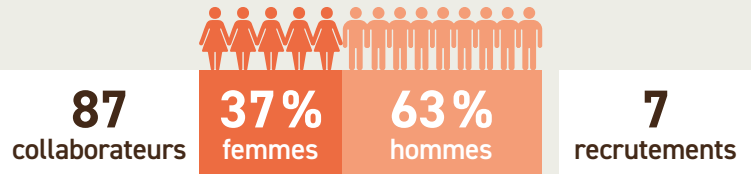
Conforme aux standards les plus exigeants



Audit de suivi
Certification Halal



L'humain au coeur de nos activités



Développement des compétences

8 collaborateurs ont reçu des formations spécifiques sur des thématiques telles qu'excel, le management, la qualité avec la certification FSSC 22000 V6. ou la maintenance.



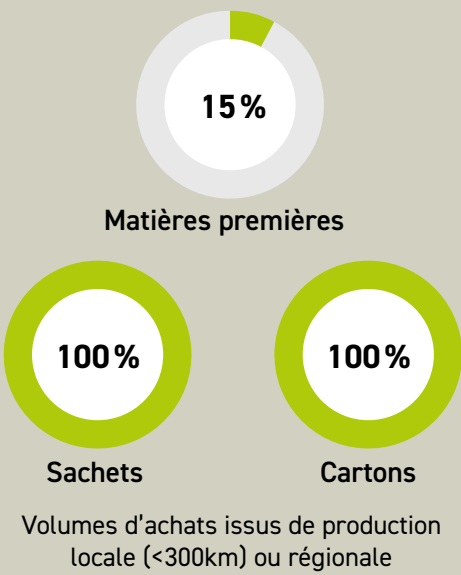
Nourrir le collectif

De nombreuses initiatives ont été mises en place pour valoriser la culture d'entreprise, renforcer la cohésion interne et soutenir les collaborateurs au quotidien. Bourses d'excellence pour les enfants des salariés, team building, fête d'usine, distribution de paniers garnis, remise de lots aux enfants ayant réussi leurs examens, participation au programme Ankizy Génération, et opérations solidaires à prix préférentiels (riz et couvertures).



Agir concrètement pour l'environnement

Des approvisionnements locaux



Engager les collaborateurs

Les équipes de Tanjaka se sont mobilisées lors d'une journée de reboisement et de cohésion au parc de Sisaony, près d'Antananarivo.

À cette occasion, **500 arbres ont été plantés** sur une surface de 3 500 m², avec un objectif de **90 % de taux de survie** grâce à un suivi régulier.



Des initiatives durables

Pour limiter l'impact environnemental de ses activités industrielles, Tanjaka a mis en place plusieurs actions concrètes :

- Plus de **1 000 panneaux solaires** ont été installés sur le site industriel, couvrant désormais **20 % des besoins** en énergie
- **Suivi rigoureux de ses consommations** d'énergie, d'électricité et d'eau
- Réduction significative de la **consommation annuelle d'eau**, passant de **1 100 m³ à 960 m³ en 2024** grâce à un procédé de recirculation de l'eau au sein des installations de l'usine
- **Gestion des déchets renforcée**, avec la mise en place du tri à la source et d'initiatives de recyclage

1 250 kg de films plastiques usagés ont été collectés pour être recyclés et transformés en sacs en partenariat avec une entreprise locale.

Cette initiative concrète contribue à la réduction des déchets non valorisés et s'inscrit pleinement dans une logique d'économie circulaire.



Vous êtes un entrepreneur ou une institution engagée dans les questions agroalimentaires et nutritionnelles, basé dans un pays touché par ces problématiques.

**Vous souhaitez rejoindre un réseau unique et dynamique au service de la lutte contre la malnutrition.
N'hésitez pas à contacter le réseau PlumpyField®**

"Travailler au service d'un tel réseau unique au monde est une chance.

En faire partie, une contribution et l'opportunité de participer à une aventure hors du commun"



Julien Chabanet
coordinateur du réseau PlumpyField®
jchabanet@nutriset-dev.fr
plumpyfield.com

Toutes les données relatives à la malnutrition sont issues du rapport
[L'État de la sécurité alimentaire et de la nutrition dans le monde \(SOFI\) 2024](#)



PlumpyField
with Nutriset

contact@plumpyfield.com

Copyright © 2026 PlumpyFied® | Tous droits réservés

